



Zeleno želimo



Izdaja: julij 2018

Izdanje: srpanj 2018

E-bilten 2/2018



Drage bralke in bralci,

z veseljem vam predstavljamo drugi e-bilten skupnega turističnega produkta KULTNATURA, ki je nastal v okviru programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, v katerem najdete aktualne dosežke in najave dogodkov projektnih partnerjev.

Želimo vam prijetno branje!

Dosežki projekta projektnih partnerjev

Vodilni partner (KGZMS) in ostali projektni partnerji (ITC, MARIANUM, ZOT, GL, HGKVŽ, TZGV) skupnega turističnega produkta KULTNATURA so v mesecu marcu 2018 začeli z izvedbami individualnih delavnic. V individualne delavnice so bili vključeni posamezni lokalni ponudniki, pomemben del delavnic so bila opravljena svetovanja glede oblikovanja ponudbe za vključitev v skupni turistični produkt KULTNATURA.



Poštovani čitatelji,

S veseljem Vam predstavljamo drugi e-bilten zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA koji je nastao u okviru programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska. U e-biltenu se nalaze aktualna dostignuća i najave događaja projektnih partnera.

Želimo vam ugodno čitanje!

Dostignuća projekta projektnih partnera

Vodeći partner (KGZMS) i ostali projektni partneri (ITC, MARIANUM, ZOT, GL, HGKVŽ, TZGV) zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA u ožujku 2018. započeli su sa izvedbom individualnih radionica. U individualne radionice bili su uključeni pojedinačni lokalni ponuđači, a iste su se sastojale od savjetovanja o oblikovanju ponude i uključenju u zajednički turistički proizvod KULTNATURA.



Projektni partnerji (ZOT, GL, HGKVŽ, TZGV) so se udeležili največjega turističnega sejma na Madžarskem »Utazás«, ki je potekal od 1. do 4. marca 2018 v Budimpešti, s ciljem povečati učinkovitost spodbujanja skupnega turističnega produkta KULTNATURA na trgu večjih evropskih mest.



Dne, 11. 5. 2018, se je organizirala 1. novinarsko konferenca, kjer so projektni partnerji širši javnosti predstavili cilje projekta Zeleno želimo in sam potek izvajanja. Posamezne sklope projekta oziroma dele končnega produkta so predstavili vodja projekta Damjan Jerič iz KGZMS, Elizabeta Horvat iz ZOT ter Marina Kežić Mekota iz HGKVŽ. Predstavljeni je bilo, da želimo v okviru projekta povezati lokalno turistično ponudbo iz zaledja z večjimi turističnimi centri in naravno ter kulturno dediščino v skupni prekomejni podeželski turistični produkt, ki smo ga poimenovali KULTNATURA. To povezovanje naj bi potekalo tako, da se v skupni prekomejni turistični produkt združi lokalna turistična ponudba sodelujočih območij. V projektu s svojo ponudbo tako sodelujejo Občina Dobrovnik, Občina Veržej ter mesti Varaždin in Ludbreg iz sosednje Hrvaške. Vsako izmed sodelujočih območij ima poudarek na posameznem elementu turistične ponudbe, ki pa jih na posameznem mikroobmočju povezujemo v skupno blagovno znamko KULTNATURA. Novinarske konferenca je bila dobro obiskana, pokrivalo jo je sedem novinarskih hiš.



Projektni partnerji (ZOT, GL, HGKVŽ, TZGV) su u Budimpešti prisustvovali na najvećem turističkom sajmu u Mađarskoj "Utazás", koji se održao u periodu od 1. do 4. ožujka 2018. s ciljem povećanja učinkovitosti promocije zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA u jednom od većih evropskih gradova.



Dana, 11.5.2018. organizirana je 1. novinarska konferencija, na kojoj su projektni partneri široj javnosti predstavili ciljeve projekta Zeleno želimo i napredak istog. Pojedinačne radne pakete projekta, djelove konačnog proizvoda, predstavili su voda projekta Damjan Jerič iz KGZMS, Elizabeta Horvat iz ZOT-a i Marina Kežić Mekota iz HGKVŽ. Javnosti je predstavljena bit projekta a to je da se u sklopu projekta želi povezati lokalna turistička ponuda iz zaledja s većim turističkim centrima i prirodnom i kulturnom baštinom u jedan zajednički prekogranični turistički proizvod koji smo nazvali Kulnatura. To povezivanje će biti izvedeno na način da se u zajednički prekogranični proizvod uključi udružena lokalna turistička ponuda sudjelujućih područja. U projektu sa svojom ponudom sudjeluju Općina Dobrovnik, Općina Veržej, Varaždin i Ludbreg iz susjedne Hrvatske. Svakog od sudjelujućih područja ima fokus na pojedinom elementu turističke ponude, dok ih na mikro području povezujemo pod zajedničkim zaštitnim znakom KULTNATURA. Novinarska konferencija bila je dobro posjećena, pratilo ju je sedam novinarskih kuća.



Vodilni partner (KGZMS) je od 1. 6. do 5. 6. 2018 organiziral strokovno ekskurzijo v Alzacijo, ki je vključevala obiske primerov dobre prakse, ter tako pridobiti nove ideje in izkušnje pri oblikovanju individualnih ponudb iz podeželja, v povezavi s turističnimi centri in trženju le-teh. Strokovne ekskurzije v Francijo se je udeležilo 20 individualnih ponudnikov iz Slovenije in Hrvaške ter 10 predstnikov partnerjev, ki so si med drugim ogledali lončarsko vas, prakso premične gastronomskih ponudb, razvite kmečke samopostrežne trgovine, gurmansi pohod, vinske kleti z dolgoletno tradicijo, muzejsko vas ter prakso promocije vinske ceste in drugih turističnih destinacij v Alzaciji.



Z namenom dodatne promocije skupnega turističnega proizvoda KULTNATURA, se je začela organizirati nagradna igra »Zeleno deliš, nagrado dobiš!« na uradnem Facebook profilu projekta ZELENO ŽELIMO.



Nagradna igra bo potekale dvakrat mesečno, in sicer od 1. 6. 2018 do 31. 1. 2020. Na tak način se bo razdelilo vsaj 40 nagrad. Sam način promocije s pomočjo uporabnikov, bo pri pomogel k večji vidnosti ter trajnosti učinkov in rezultatov projekta in skupnega turističnega proizvoda KULTNATURA.

Vodeći partner (KGZMS) je od 1.6. do 5.6. organizirao stručnu ekskurziju u Alzaciju, koja je uključivala posjete primjerima dobre prakse s ciljem pridobivanja novih ideja i iskustava pri oblikovanju individualnih ponuda, u povezanosti s turističkim centrima i prodaji istih kroz turizam. Strukovnoj ekskurziji u Francuskoj je prisustvovalo 20 individualnih ponuđača iz Slovenije i Hrvatske i 10 predstavnika partnera, koji su između ostalog razgledali lončarsko selo, praksu pokretne samoposlužne trgovine, sudjelovali na gurmanskom pohodu, posjetili vinske kleti s dugogodišnjom tradicijom, muzejsko selo i vidjeli način promocije vinske ceste i drugih turističkih destinacija u Alzaciji.

U cilju daljnog promicanja zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA, počela se organizirati nagradna igra »Zeleno deliš, nagrado dobiš!« na službenom Facebook profilu projekta ZELENO ŽELIMO.



Ciljane skupine (lokalno stanovništvo), v tem primeru uporabnike socialnih omrežij, se bo motivirali k promociji skupnega turističnega produkta KULTNATURA na način povezave socialnih omrežij in organiziranjem nagradne igre, kjer bodo uporabniki objavljali slike mikroprouizvodov (Narava in gibanje, Rokodelstvo, Vino in Kulinarika) ter s tem pridobivali točke in nagrade.

Nagradna igra održat će se 2x mjesечно, od 1. lipnja 2018. do 31. siječnja 2020. Na taj će se način podijeliti najmanje 40 nagrada. Sam način promocije uz pomoć korisnika pomoći će povećati vidljivost i održivost učinaka i rezultata projekta i zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA.



Najava dogodkov projektnih partnerjev



10. 7. 2018

Košara dobro KULTNATURA

30. 9. 2018

Miholov sejem, Veržej

7. 12. 2018 – 2. 2. 2019

Božična Prlekija, Banovci, Veržej



7. 7. 2018

Odbojka na mivki, Strehovci

14. 7. 2018

Nogometni turnir, igrišče NK Dobrovnik

14. in 15. 7. 2018

SLO24ULTRA, 12- in 24-urno kolesarjenje,
Evropsko prvenstvo, Dobrovnik

21. 7. 2018

70 let NK Dobrovnik, igrišče Dobrovnik

22. 7. 2018

Jakobov sejem, rokodelski sejem ob Cerkvi Sv. Jakoba

28. 7. 2018

Praznik vina in perecov, degustacije, vinogradniške igre,
kulturni doma Dobrovnik

september

Mednarodna otroška trgatve v ampelografskem vrtu

21. 10. 2018

Deakov dan v Žitkovcih

Najava događanja projektnih partnera



10. 7. 2018.

Košara dobro KULTNATURA

30. 9. 2018.

Miholov sejem, Veržej

7. 12. 2018 – 2. 2. 2019.

Božična Prlekija, Banovci, Veržej



7. 7. 2018.

Odbojka na pijesku, Strehovci

14. 7. 2018.

Nogometni turnir, igralište NK Dobrovnik

14. in 15. 7. 2018.

SLO24ULTRA, 12 in 24 satno bicikliranje,
Evropsko prvenstvo, Dobrovnik

21. 7. 2018.

70 godina NK Dobrovnik, igralište Dobrovnik

22. 7. 2018.

Jakobov sejem, sejem rukotvorevina u
blizini crkve Sv. Jakov

28. 7. 2018.

Blagdan vina i pereca, degustacije, igre vinogradara,
kulturno središte Dobrovnik

Rujan.

Međunarodna dječja (berba) u ampelografskom vrtu

21. 10. 2018.

Deakov dan u Žitkovcih

oktober

Ličkanje koruze na tradicionalen način, Dobrovnik

10. 11. 2018

Martinovanje v Strehovcih s krstom mošta,
martinovo večerjo in plesom

11. 11. 2018

Martinovanje v Dobrovniku s krstom mošta ter
druženjem v kulturnem domu v Dobrovniku

1. 12. 2018

Kardošev večer, Dobrovnik, kulturni program

2. - 23. 12. 2018

Adventna okna v Dobrovniku
(vsak večer v adventnem času se odpre po eno okno)

13. 12. 2018

20 let občine Dobrovnik

15. 12. 2018

8. Pohod generacij in spominov

16. - 30. 12. 2018

Pravljični Dobrovnik

26. 12. 2018

Mednarodno tekmovanje s pištolo in revolverjem
ob dnevu državnosti, lovski dom Dobrovnik

27. 12. 2018

Blagoslov vina na Janezovo v Strehovcih in Dobrovniku

29. 12. 2018

Prednovodelno srečanje in pohod na meji
Žitkovci, Bödeháza

Listopad.

Ljuštenje kukuruza na tradicionalni način, Dobrovnik

10. 11. 2018.

Martinovanje v Strehovcih sa krštenjem mošta,
martinovom večerjom i plesom

11. 11. 2018.

Martinovanje v Dobrovniku sa krštenjem mošta i
druženjem u kulturnom domu u Dobrovniku

1. 12. 2018.

Kardoševa večer, Dobrovnik, kulturni program

2. - 23. 12. 2018.

Adventni prozori u Dobrovniku (svaku večer u
adventskom vremenu se otvori po jedan prozor)

13. 12. 2018.

20 godina općine Dobrovnik

15. 12. 2018.

8. Pohod generacija i sjećanja

16. - 30. 12. 2018.

Bajkoviti Dobrovnik

26. 12. 2018.

Međunarodno natjecanje s pištoljem i revolverom
na dan državnosti, lovački dom Dobrovnik

27. 12. 2018.

Blagoslov vina na Janezovo v Strehovcih in Dobrovniku

29. 12. 2018.

Susret pred Novu godinu i pješačenje
na granici Žitkovaca, Bödeház

GRAD LUDBREG



GRAD LUDBREG



24. 8. – 2. 9. 2018

DNEVI LUDBREŠKE SVETE NEDELJE

30. 8. – 2. 9. 2018

26. LUDBREŠKI SEJEM

1. IZVEDBA DOGODKA V VINSKI KLETI TRSEK

24. 8. – 2. 9. 2018.

DANI LUDBREŠKE SVETE NEDJELJE

30. 8. – 2. 9. 2018.

26. LUDBREŠKI SEJEM

IZVEDBA 1. DOGAĐAJA VINSKI PODRUM TRSEK

NOVEMBER 2018

DNEVI MLADENA KERSTNERJA

21. – 23. 12. 2018

BOŽIČNI SEJEM – »CINKUŠ ADVENTSKI«



7. 7. 2018

FESTIVAL VARAŽDINSKIH DVORIŠČ



14. – 15. 7. 2018

DRAVA JUMP

21. – 22. 7. 2018

CIAV 2018

julij/avgust 2018

POLETJE V VARAŽDINU

17. – 26. 8. 2018

20. ŠPANCIRFEST



STUDENI 2018.

DANI MLADENA KERSTNERA

21. – 23. 12. 2018.

BOŽIČNI SAJAM – CINKUŠ ADVENTSKI



7. 7. 2018

FESTIVAL VARAŽDINSKIH DVORIŠTA



14. – 15. 7. 2018.

DRAVA JUMP

21. – 22. 7. 2018.

CIAV 2018

Srpanj/Kolovoz 2018.

LJETO U VARAŽDINU

17. – 26. 8. 2018.

20. ŠPANCIRFEST



Naslov projekta
Povezovanje zelene turistične ponudbe zaledja z registrirano naravno in kulturno dediščino
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim skupnega turističnega produkta
KULTNATURA
Organizacija vodilnega partnerja
Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije - Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota
Organizacije partnerjev
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Zavod Marianum Veržej Zavod za okolje in turizem Dobrovnik Mesto Ludbreg Hrvaška gospodarska zbornica Turistična organizacija mesta Varaždin
Organizacije pridruženih partnerjev
Občina Veržej Občina Dobrovnik Mesto Varaždin Turistična organizacija mesta Varaždin
Datum začetka – Datum konca
1. 9. 2017 – 29. 2. 2020

E-bilten je informativnega značaja in predstavlja eno od načinov informiranja in obveščanja javnosti znotraj projekta in skupnega turističnega produkta KULTNATURA.

Za vsebino je odgovor urednik e-biltena ITC – Inovacijsko Tehnološki Grozd Murska Sobota.

Za več informacij nas lahko obiščete na spletni strani:
www.kultnatura.eu

Sledite nam lahko na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena je bila sofinancirana s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020 (Evropski sklad za regionalni razvoj).

Naziv projekta
Povezivanje zelene turističke ponude zaleža s registriranim prirodnom i kulturnom baštinom
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim zajedničkog turističkog proizvoda
KULTNATURA
Organizacija vodećeg partnera
Poljoprivredno-šumarski Institut Murska Sobota
Partnerske organizacije
Inovacijsko Tehnološki Grozd - ITC Murska Sobota Ustanova Marianum Veržej Zavod za zaštitu okoliša i turizma Dobrovnika Grad Ludbreg Hrvatska gospodarska komora Turistička zajednica grada Varaždina
Organizacije pridruženih partnera
Općina Veržej Općina Dobrovnik Grad Varaždin Turistička zajednica grada Ludbreg
Datum početka – Datum završetka
1. 9. 2017. – 29. 2. 2020.

E-bilten je informativnog značaja i predstavlja jedan od načina informiranja i obavešćavanja javnosti unutar projekta i zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA.

Za sadržaj je odgovoran urednik e-biltena ITC - Institut za napredne tehnologije i održiv razvoj Murska Sobota.

Za više informacija posetite mrežnu stranicu:
www.kultnatura.eu

Možete nas pratiti na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena sufincirana je u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020 (Evropskog fonda za regionalni razvoj).

