

Izdaja: april 2019

Izdanje: travanj 2019

E-bilten 4/2019



Drage bralke in bralci,

z veseljem vam predstavljamo 4. e-bilten skupnega turističnega produkta KULTNATURA, ki je nastal v okviru projekta Zeleno želimo programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, v katerem najdete aktualne dosežke in najave dogodkov projektnih partnerjev.

Želimo vam prijetno branje!

Poštovani čitatelji,

S veseljem Vam predstavljamo 4. e-bilten zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA koji je nastao u okviru projekta Zeleno želimo programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska. U e-biltenu se nalaze aktualna dostignuća i najave događaja projektnih partnera.

Želimo vam ugodno čitanje!

Dosežki projekta projektnih partnerjev

KGZMS

KGZMS je 13. 12. 2018 organiziral enodnevno strokovno ekskurzijo z naslovom Rokodelsko kulinarčni dan v Prlekiji. Na ekskurzijo smo povabili predstavnike turističnega sektorja, novinarskih hiš ter lokalnih oblasti z namenom predstavitve mikroproizvodov in skupnega proizvoda projekta Zeleno želimo. Strokovna ekskurzija je bila tudi priložnost za testiranje tega vzorčnega programa, v okviru katerega smo si ogledali



Dostignuća projekta projektnih partnera

KGZMS

KGZMS je 13. 12. 2018. organizirao jednodnevni stručni izlet s nazivom Rukotvorskog gastronomski dan u Prlekiji. Na izlet smo pozvali predstavnike turističkog sektora, novinarskih kuća i lokalnih vlasti s namjerom predstavljanja mikroproizvoda i zajedničkog proizvoda projekta Zeleno želimo. Stručni izlet je bio prilika za testiranje tog odabranog programa u okviru kojeg smo posjetili ekološku poljo-



v ekološko poljedelstvo preusmerjeno kmetijo Paldauf v Vučji vasi (pridelavo pirine moke, degustirali domače bučno, sončnično in laneno olje), Rokodelski center DUO v Veržeju (Ekomuzej, staroslovansko zemljanko, razstavo), Čebelarški muzej Tigeli (čebeljak iz konca 19. stoletja, muzejsko čebelarstvo opremo, degustirali različne vrste medu ter medenjakov) ter zaključili z domačim prleškim kosilom na turistični kmetiji Tompa.

Dne 19. 12. 2018 je bilo izvedeno zadnje izobraževanje ponudnikov turizma na katerem so poleg predstavitve projekta in izpostavljenosti pomembnosti vključevanja in ohranjanja naravne in kulturne dediščine udeleženci pridobili znanja o vodenju evidenc in knjigovodstvu za osnovne in dopolnilne dejavnosti na kmetiji ter glede obveznih socialnih zavarovanj. Ob koncu so bili obravnavani konkretni primeri ponudnikov.



privredu, seosko gospodarstvo Paldauf u Vučji vasi (preradu brašna od pira, degustirali domaće bučino, suncokretovo i laneno ulje), Centar rukotvorina DUO u Veržeju (Ekomuzej, staroslavensku zemljano kuću, izložbu), Pčelarski muzej Tigeli (pčelinjak s kraja 19. stoljeća, muzejsku pčelarsku opremu, degustirali smo razne vrste meda i medenjaka) i završili s domaćim prleškim ručkom na seoskom gospodarstvu Tompa.

Dana 19.12.2018. proveli smo zadnju edukaciju ponuđača u turizmu na kojoj su osim predstavljanja projekta predložene važnosti uključivanje i očuvanja prirodne i kulturne baštine sudionici su dobili znanja o vođenju evidencije i knjigovodstvu za osnovne i dopunske djelatnosti na seoskim gospodarstvima i obvezama socijalnog osiguranja. Na kraju edukacije obradili smo konkretne primjere ponuđača.

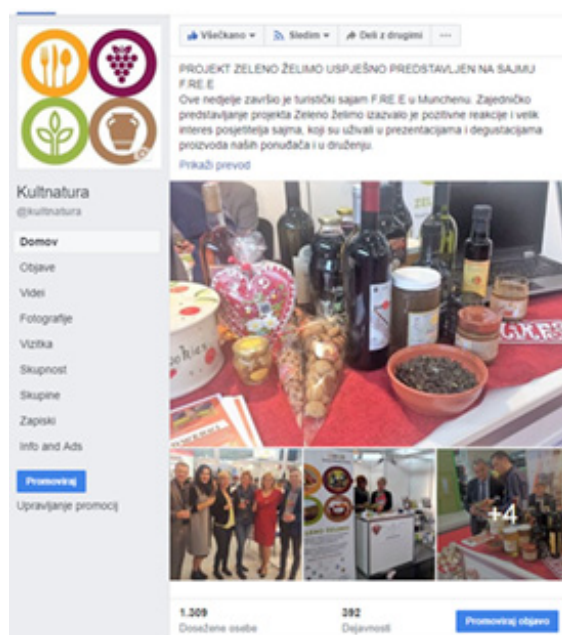


ITC Murska Sobota

ITC Murska Sobota je bil koordinator vzpostavitve spletne strani, mobilne aplikacije in profilov na družbenih omrežjih. Informacije, ki so na voljo vsem obiskovalcem, turistom in drugim zainteresiranim so dobro obiskane, saj je spletno stran do sedaj obiskalo več kot 40.000 obiskovalcev. Družbena omrežja so različno obiskana, največ sledilcev imamo na FB (225), sledita twitter (48) in instagram (8). Mobilna aplikacija se je do sedaj prenesla 14 krat, predvidevamo pa, da se bo z izvedbo vseh dogodkov, ki sledijo v letošnji pomladi in poletju, tudi to povečalo.

ITC Murska Sobota

ITC Murska Sobota bio je koordinator uspostavljanja web stranice, mobilne aplikacije i profila na društvenim mrežama. Informacije koje su na raspolaganju svim posjetiteljima, turistima i drugim zainteresiranim su dobro posjećene, jer je web stranicu do sada posjetilo više od 40 000 posjetitelja. Društvene mreže su različito posjećene, najviše pratitelja imamo na Facebooku (225), slijede Twitter (48) i Instagram (8). Mobilna aplikacija se do sada prenijela 14 puta, predviđamo da će se izvođenjem svih događaja koji slijede u proljeću i ljetu broj prijelnosa povećati.



Zavod Marianum Veržej

Miholov sejem in Božična Prlekija

Dva tradicionalna dogodka, ki ju je letos projekt Zeleno želimo dodobra zaznamoval. V aktivnosti smo uspešno vključili več ponudnikov iz zaledja, ki so se predstavljali na stojnicah in svojo ponudbo predstavljali številnim obiskovalcem. Zanimiva novost v okolju je interaktivna povezava z dogodkom in v našem primeru termalnim kopališčem, ki na inovativen način vabi obiskovalce na sam dogodek. Tudi v tem obdobju načrtujemo izvedbo dogodkov, na katere vas že sedaj prav lepo vabimo.

Mesto Ludbreg

2. dogodek »27. manifestacija vin in Vincekovo«

Grad Ludbreg je v okviru projekta organiziral 2. dogodek »27. manifestacijo vin in Vincekovo«, v sklopu katerega smo povezali in promovirali lokalne ponudnike in proizvode ter skupni čezmejni turistični produkt KULTNATURA. Na dogodka, ki je povezal skupno čez 300 vinarjev s področja Hrvaške, Slovenije in Madžarske, smo predstavili projekt in mikroproizvode projekta, ob degustaciji vin in kulturnem programu. Začetek dogodka je bil umeščen v vinski kleti »Trsek«, kjer so bili predstavljeni proizvodi lokalnih ponudnikov. Obiskovalci so tako imeli možnost si ogledati novo urejene prostore, tradicionalne rokodelske izdelke ter se informirati o projektu ob degustaciji lokalnih proizvodov in vin. Tukaj je tudi dostop do tablic, na katere so naložene osnovne informacije o projektu, predstavljeni so partnerji in ponudniki, ki so vključeni v projekt. Na dogodka so sodelovale tudi članice zadruga »Žene iz centra sveta«, ki so predstavljale ročna dela, oblečene v narodno nošo. Projekt smo dodatno promovirali v hotelu Crnković, kjer je bila organizirana predstavitev mladih vin.

Hrvaška gospodarska zbornica

Hrvaška gospodarska zbornica je v okviru svojih dejavnosti razvila Priročnik za ponudnike v turizmu v zaledju, ki ga bodo ponudniki lahko uporabili kot smernice za vzpostavitev in trajno izvajanje lastne turistične ponudbe. Priročnik vsebuje opredeljene vsebine, ki s posebnimi smernicami in smernicami ponudnikov storitev v turizmu služijo kot smernice za vzpostavitev in izvajanje turističnih storitev; priprava storitev / izdelkov, komunikacija z gosti, zakonodaja, evidence, standardi kakovosti, IKT, trženje, ...

Ustanova Marianum Veržej

Miholjev sajam i Božična Prlekija

Dva tradicionalna događaja koje je ove godine projekt Zeleno želimo dodatno označio. U aktivnosti smo uspješno uključili više ponuđača iz zaleđa, koji su se predstavljali na štandovima i svoju ponudu predstavili brojnim posjetiteljima. Zanimljiva novost je interaktivna povezanost s događajem, a u našem primjeru termalnim kupalištem, kojom se na inovativan način poziva posjetitelje na sam događaj. U ovom razdoblju planiramo provedbu novih događaja, na koje vas ovom prilikom već sada pozivamo.

Grad Ludbreg

2. Događaj "Manifestacija 27. izložba vina i Vincekovo"

Grad Ludbreg je u okviru projekta organizirao 2. događaj "Manifestacija 27. izložba vina i Vincekovo", gdje smo povezali i promovirali lokalne ponuđače i proizvode te zajednički prekogranični turistički proizvod KULTNATURA. Na događaju koji je okupio preko 300 vinara s područja Hrvatske, Slovenije i Mađarske, predstavili smo projekt i mikroproizvode projekta, uz degustaciju vina i prigodan kulturni program. Sam program događaja započeo je u vinskom podrumu "Trsek" u kojem su bili izloženi proizvodi lokalnih ponuđača. Svi posjetitelji imali su prilike razgledati novouređene prostorije i tradicionalne rukotvorine, informirati se o projektu uz degustaciju lokalnih proizvoda i vina. U podrumu su bili tableti na kojima su se nalazile osnovne informacije o projektu, ponuđačima, projektnim partnerima te lokalitetima koji su obuhvaćeni projektom. Također, u vinskom podrumu udruga "Žene iz centra svijeta" prezentirala je ručne radove te su članice udruge bile odjevene u narodne nošnje. Projekt smo dodatno promovirali i u hotelu Crnković, gdje je bila organizirana i središnja izložba mladih vina.

Hrvatska gospodarska komora

HGK Županijska komora Varaždin u sklopu svojih aktivnosti izradila je Priročnik za ponuđače u turizmu zaleđa koji će ponuđači moći upotrijebiti kao smjernice za uspostavu i trajno izvođenje vlastite turističke ponude. U priručniku se nalaze definirani sadržaji koji, s konkretnim smjernicama i uputama ponuditelja usluga u turizmu služe kao smjernice za uspostavu i provođenje turističkih usluga; pripremu usluga/proizvoda, komunikaciju s gostima, zakonodavstvo, evidencije, standarde kvalitete, IKT, marketing, ...



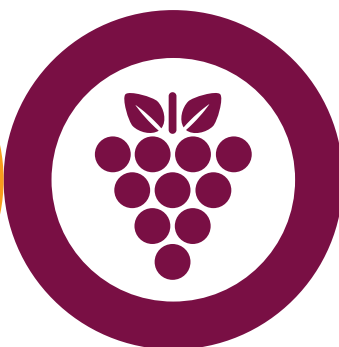
Turistična organizacija mesta Varaždin

Od 20. do 24. 2. 2019 smo sodelovali na turističnem sejmu f.re.e – Messe für Freizeit und Reisen v Münchnu, kjer smo predstavili turistični proizvod, razvit v sklopu projekta Zeleno želimo. Obiskovalce smo preko promocijskega materiala, predstavitev in degustacije izdelkov naših ponudnikov, več kot uspešno seznanili s čezmejno ponudbo.



Turistička zajednica grada Varaždina

Od 20. do 24. 2. 2019. sudjelovali smo na turističkom sajmu f.re.e – Messe für Freizeit und Reisen u Münchenu gdje smo predstavili turistički proizvod razvijen u sklopu projekta Zeleno želimo. Kroz promotivni materijal, prezentacije i degustacije proizvoda ponuđača, projekta upoznali smo velik broj posjetitelja s prekograničnom ponudom koja je kod njih izazvala velik interes.



Najava dogodkov projektnih partnerjev

KGZ MS

**Otvoritev sezone ob Bukovniškem jezeru,
v soboto, 20. aprila 2019**

V soboto, 20. aprila 2019 je bila otvoritev sezone ob Bukovniškem jezeru, naravnem biseru sredi prečudovitega gozda na obronkih Goričkoga. Jezero ponuja sproščujoče sprehode po čudoviti naravi, energijskih točkah in pravilničnem parku. Vabljeni na individualno ali družinsko plezanje v Pustolovskem parku Bukovniško jezero in degustacije izbranih jedi. Se vidimo!



KGZ MS

**Otvorenje sezone na Bukovniškem jezeru,
u subotu, 20. travnja 2019.**

U subotu, 20. travnja 2019. otvorili smo sezonu na Bukovniškem jezeru, prirodnom biseru usred predivne šume na obroncima Goričkoga. Jezero nudi opuštajuće šetnje po predivnoj prirodi, energijskim točkama i parku bajki. Pozivamo vas na individualna ili obiteljska penjanja u Pustolovnom parku Bukovniško jezero i degustacije odabranih jela. Vidimo se!



Zavod Marianum Veržej

**11. razstava pirhov slovenskih
pokrajin in velikonočnih prtov**

12. 4. – 4. 5. 2019
pon-sob: 9.-17. ure

V Rokodelskem centru DUO Veržej je v tem času na ogled razstava pirhov slovenskih pokrajin in velikonočnih prtov, ki predstavlja tradicionalne, kakor tudi sodobne načine krašenja pirhov.

24 ur z reko Muro – raziskovalni, izobraževalni in doživljajski dogodek in

Plavčkov festival 2019

7.-8. 6. 2019

Doživite reko Muro in svet okoli nje na zabaven, aktiven in zanimiv način.

Miholov sejem 2019

29. 9. 2019

Sejem rokodelstva, lokalne kulinarike in pestrega dogajanja.



Ustanova Marianum Veržej

**11. izložba uskršnjih pisanica slovenskih
pokrajina i Uskršnjih stolnjaka**

12. 4. – 4. 5. 2019
Pon-sub: 9-17 sati

U Centru rukotvorina DUO Veržej je u ovo vrijeme otvorena izložba Uskršnjih jaja slovenskih pokrajina i Uskršnjih stolnjaka, izložba koja predstavlja tradicionalne i druge razne načine ukrašavanja Uskršnjih jaja.

24 sata s rijekom Murom – istraživački, edukativni i doživljajni događaj i

Plavčkov festival 2019

7.-8. 6. 2019

Doživite rijeku Muro i svijet oko nje na zabavan, aktivan i zanimljiv način.

Miholov sajam 2019

29. 9. 2019

Sajam rukotvorina, lokalne gastronomije i raznih događanja.



Zavod za okolje in turizem Dobrovnik

DAN ODPRTIH VRAT vinskih kleti v strehovskih goricah

25. 5. 2019 | 13.00

Strehovske gorice-cimprača

SREČANJE OBJEZERSKIH KRAJEV SLOVENIJE

1. 6. 2019 | Bukovniško jezero

XV. VIDOV POHOD

8. 6. 2019, 9.00 | Strehovske gorice-cimprača

9. VIDOV KOLESARSKI MARATON

TEK OKOLI Bukovniškega jezera

15. 6. 2019, 10.00 | Bukovniško jezero

NOČ OB JEZERU

15. 6. 2019, 20.00 | Bukovniško jezero

ROKODELCI OB SVETEM VIDU

15.-16. 6. 2019 | Bukovniško jezero

VIDOVO PROŠČENJE

16. 6. 2019 | Bukovniško jezero

KULINARIKA HETÉSA

30. 6. 2019, 12.00 | Žitkovci-vaški dom

ODBOJKA NA MIVKI

6. in 7. 7. 2019 | Strehovci

SLO24ULTRA

13.-14. 7. 2019 | 12.00

Dobrovnik-DOŠ Dobrovnik

JAKOBOVO PROŠČENJE

21. 7. 2019, 9.00 | Dobrovnik

PRAZNIK VINA IN PERECOV

27. 7. 2019, 14.00 | Dobrovnik-kulturni dom



Zavod za zaščito okoliša i turizma Dobrovnik

DAN OTVORENIH VRATA vinskih kleti u strehovskim goricama

25. 5. 2019. | 13.00

Strehovske gorice-cimprača

SUSRET KRAJEVA UZ JEZERA SLOVENIJE

1. 6. 2019. | Bukovniško jezero

XV. VIDOV POHOD

8. 6. 2019., 9.00 | Strehovske gorice-cimprača

9. VIDOV BICIKLISTIČKI MARATON

Utrka oko Bukovniškog jezera

15. 6. 2019., 10.00 | Bukovniško jezero

NOĆ NA JEZERU

15. 6. 2019., 20.00 | Bukovniško jezero

RUHOTVORCI NA SVETOM VIDU

15.-16. 6. 2019. | Bukovniško jezero

VIDOVDANSKO PROŠČENJE

16. 6. 2019. | Bukovniško jezero

KULINARIKA HETÉSA

30. 6. 2019., 12.00 | Žitkovci – seoski dom

ODBOJKA NA MIVKI

6. in 7. 7. 2019. | Strehovci

SLO24ULTRA

13.-14. 7. 2019. | 12.00

Dobrovnik-DOŠ Dobrovnik

JAKOBOVO PROŠČENJE

21. 7. 2019., 9.00 | Dobrovnik

PRAZNIK VINA I PERECA

27. 7. 2019., 14.00 | Dobrovnik – kulturni dom

Mesto Ludbreg

Cvetlični sejem

3.-5. 5. 2019

GRAD LUDBREG



Grad Ludbreg

Sajam cvijeća

3.-5. 5. 2019.

Hrvaška gospodarska zbornica

Hrvaška gospodarska zbornica nadaljuje z delovanjem na nacionalni ravni »Kupujmo hrvatsko«, kjer bo organizirala prireditve in prodajo hrvaških izdelkov.

Akcija »Kupujmo hrvatsko« je najmočnejši simbol ohranjanja vrednosti našega gospodarstva. Promocija Hrvaške kakovosti in blagovne znamke Izvorno hrvaško ter povečevanje ozaveščenosti potrošnikov o pomembnosti nakupa domačih izdelkov je namenjena stalnemu spodbujanju hrvaških proizvajalcev, ki vlagajo veliko truda, ustvarjalnosti in prizadevanj v vsakodnevni boj z izzivi trga.



Hrvatska gospodarska komora

Hrvatska gospodarska komora nastavlja svojo akcijo na nacionalni razini »Kupujmo hrvatsko«, gdje će organizirati prigodne događaje i prodaju hrvatskih proizvoda.

Akcija »Kupujmo hrvatsko« predstavlja najsnažniji simbol očuvanja vrijednosti našega gospodarstva. Promocijom nositelja znakova Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko te povećanjem svijesti potrošača o važnosti kupovanja domačih proizvoda, ova akcija usmjerena je kontinuiranoj promociji hrvatskih proizvođača koji ulažu velik trud, kreativnost i napore u svakodnevnoj borbi s tržišnim izazovima.

Akcija bo potekala v Varaždinu
v petek, 14. junija 2019 od 9.00 do 19.00 ure
na glavnem mestnem trgu.



Akcija će se u Varaždinu održati
u petak, 14. 6. 2019. god. od 09 do 19 sati,
na glavnom gradskom trgu.



Turistična organizacija mesta Varaždin

Bicikljada, 28. 4. 2019

Dravantura, 17.-19. 5. 2019

Če ste si kdaj zastavili vprašanje, kakšen je dan preživet v naravi, kako je lahko romantičen taborniški ogenj ali kako je spati pod milim nebom, osvetljenim samo z zvezdami in mesecem, ob zabavi, učenju in druženju – ne zamudite Dravanture!



Turistička organizacija grada Varaždina

Bicikljada, 28. 4. 2019.

Dravantura, 17.-19. 5. 2019.

Ukoliko ste se ikada zapitali, kako je to preživljavati dan u prirodi, koliko je romantična logorska vatra i kako je spavati osvijetljen samo zvijezdama i mjesecom, uz puno zabave, učenja i druženja – ne propustite Dravanturu.



Poletje v Varaždinu – junij, julij

Varaždin vedno ponuja možnost krajšega oddiha in prepuščanju življenjskih radosti. Festivali, gledališke predstave, muzejske zbirke in mnogo drugega zanimivega dogajanja.

6. 7. 2019

Festival varaždinskih dvorišč

Varaždinske ulice in trge so Varaždinci v preteklosti prehodili tisočkrat, redki pa so zavili v dvorišča, ki so v zgodovinskem jedru. Festival varaždinskih dvorišč odpira vrata teh skritih kotičkov in vsem zainteresiranim omogoča vpogled v najintimnejše dele Varaždina.



23. 8. - 1. 9. 2019

Špencirfest

Edinstveni kulturno-turistični dogodek, okronan s priznanjem hrvaškega top dogajanja – ulične uprizoritve, komedije, ustvarjalnice, park kreative, glasbeni program znanih glasbenih imen in manj znanih uličnih glasbenikov, kulinarčno-zabavna cona, predstavitev tradicionalnih obrti, sodobni dizajn in ostalo zanimivo dogajanje.



Ljeto u Varaždinu – lipanj, srpanj

Varaždin uvijek pruža mogućnost ugodnog predaha ali i prepuštanju životnim radostima. Festivali, kazališne produkcije, muzejski postovi i mnoštvo drugih događanja.

6. 7. 2019.

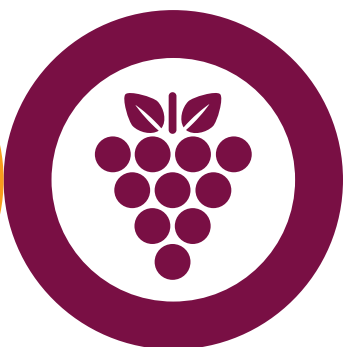
Festival varaždinskih dvorišta

Varaždinskim ulicama i trgovima Varaždinci su prošli tisuću puta ali rijetki su oni koji su zavirili u dvorišta u povijesnoj jezgri. Festival varaždinskih dvorišta otvorit će vrata tih skrivenih kutaka i svim zainteresiranim pružiti priliku za uživanje u najintimnijim dijelovima Varaždina.

23. 8. - 1. 9. 2019.

Špencirfest

Jedinstveni kulturno turistički događaj, okrunjen priznanjem hrvatskog top događanja - ulični performer, komedije, kreativna, park kreative, glazbeni programi etabliranih glazbenih imena i onih manje poznatih uličnih glazbenika, gastrofun zona, prezentacijski tradicijski obrti, suvremeni produkt dizajn i još mnoštvo zanimljivih sadržaja.



Naslov projekta
Povezovanje zelene turistične ponudbe zaledja z registrirano naravno in kulturno dediščino
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim skupnega turističnega produkta
KULTNATURA
Organizacija vodilnega partnerja
Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije - Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota
Organizacije partnerjev
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Zavod Marianum Veržej Zavod za okolje in turizem Dobrovnik Mesto Ludbreg Hrvaška gospodarska zbornica Turistična organizacija mesta Varaždin
Organizacije pridruženih partnerjev
Občina Veržej Občina Dobrovnik Mesto Varaždin Turistična organizacija mesta Varaždin
Datum začetka – Datum konca
1. 9. 2017 – 29. 2. 2020

Naziv projekta
Povezivanje zelene turističke ponude zaleža s registriranim prirodnim i kulturnom baštinom
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim zajedničkog turističkog proizvoda
KULTNATURA
Organizacija vodećeg partnera
Poljoprivredno-šumarski Institut Murska Sobota
Partnerske organizacije
Inovacijsko Tehnološki Grozd - ITC Murska Sobota Ustanova Marianum Veržej Zavod za zaštitu okoliša i turizma Dobrovnik Grad Ludbreg Hrvatska gospodarska komora Turistička zajednica grada Varaždina
Organizacije pridruženih partnera
Općina Veržej Općina Dobrovnik Grad Varaždin Turistička zajednica grada Ludbreg
Datum početka – Datum završetka
1. 9. 2017. – 29. 2. 2020.

E-bilten je informativnega značaja in predstavlja enega od načinov informiranja in obveščanja javnosti znotraj projekta in skupnega turističnega proizvoda KULTNATURA.

Za vsebino je odgovor urednik e-biltena ITC – Inovacijsko Tehnološki Grozd Murska Sobota.

Za več informacij nas lahko obiščete na spletni strani:

www.kultnatura.eu

Sledite nam lahko na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena je bila sofinancirana s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška 2014-2020 (Evropski sklad za regionalni razvoj).

E-bilten je informativnog značaja i predstavlja jedan od načina informiranja i obavješćavanja javnosti unutar projekta i zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA.

Za sadržaj je odgovoran urednik e-biltena ITC – Inovacijsko tehnološki grozd Murska Sobota.

Za više informacija posetite mrežnu stranicu:

www.kultnatura.eu

Možete nas pratiti na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena sufinancirana je u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020 (Europskog fonda za regionalni razvoj).

