

Izdaja: december 2018
Izdanje: prosinac 2018

E-bilten 3/2018



Drage bralke in bralci,

z veseljem vam predstavljamo tretji e-bilten skupnega turističnega produkta KULTNATURA, ki je nastal v okviru programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, v katerem najdete aktualne dosežke in najave dogodkov projektnih partnerjev.

Želimo vam prijetno branje!

Poštovani čitatelji,

S veseljem Vam predstavljamo tretji e-bilten zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA koji je nastao u okviru programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska. U e-biltenu se nalaze aktualna dostignuća i najave događaja projektnih partnera.

Želimo vam ugodno čitanje!

Dosežki projekta projektnih partnerjev

KGZMS je 13.11.2018 organiziral enodnevno strokovno ekskurzijo z naslovom Spoznavanje rokodelske in kulinarčne tradicije v Pomurju. Na ekskurzijo smo povabili predstavnike turističnega sektorja, novinarskih hiš ter lokalnih oblasti z namenom predavitve mikroproizvodov in skupnega proizvoda projekta Zeleno želimo. Strokovna ekskurzija je bila tudi priložnost za testiranje tega vzorčnega programa, v okviru katerega smo si ogledali Rokodelski center DUO v Veržeju (z delavnico oblikovanja gline in izdelkov iz koruznega ličja), kmetijo Hančik v Dobrovniških goricah (z delavnico izdelovanja perecev), Vinotoč Urisk, Bukovniško jezero ter Vidov izvir.

Dostignuća projekta projektnih partnera

KGZMS je 13.studenog 2018. organizirao jednodnevni stručni izlet s nazivom Upoznavanje rukotvorina i kulinarške tradicije u Pomurju. Na izlet su pozvali predstavnike turističkog sektora, novinarskih kuća i lokalne vlasti s namjerom predavljanja mikroproizvoda i zajedničkog proizvoda projekta Zeleno želimo. Stručni izlet bio je mogućnost za testiranje tog primjera programa u okviru kojeg su razgledali Centar rukotvorina DUO iz Veržeja (s radionicom oblikovanja gline i proizvoda iz kukuruzovine), posjetili obiteljsko gospodarstvo Hančik u Dubroničkim goricama (s radionicom izrade pereca), Vinotočje Urisk, Bukovniško jezero i izvor Sv. Vida.



Dne 28.11.2018 je KGZMS izvedel prvo izobraževanje ponudnikov turizma. Na izobraževalno delavnico z naslovom Predstavitev in promocija izdelkov so bili vabljeni predstavniki SME-jev in interesne skupine, ki bodo izvajali zeleni turizem v okviru mikroproizvodov tega projekta. Na delavnici je bil predstavljen projekt, vključevanje in ohranjanje naravne in kulturne dediščine, učinkoviti in privlačni načini za predstavitev izdelkov, priprava promocijskih tekstov ter promocijsko nastopanje. Dne 5.12.2018 je bilo izvedeno drugo izobraževanje ponudnikov turizma z naslovom Kako pridobiti in obdržati gosta oziroma kupca. Poleg predstavitve projekta in pomembnosti vključevanja in ohranjanja naravne in kulturne dediščine so udeleženci pridobili znanja o tem kako pridobiti gosta oziroma kupca, o poznavanju ciljnih skupin trženja, kako doseči da se kupci vračajo ter o zakonodaji. Delavnici je izvedla mag. Tatjana Čop, urednica revije PIP – predelava in prodaja.



Dana 28. studenog 2018. KGZMS je izveo prvu edukaciju ponuđača turizma. Na edukacijskoj radionici s nazivom Predstavljanje i promocija proizvoda su pozvani predstavnici malog i velikog poduzetništva i interesne skupine, koji će provoditi zeleni turizam u okviru mikroproizvoda tog projekta. Na radionici je bio predstavljen projekt, uključivanje i očuvanje prirodne i kulturne baštine, učinkoviti i privlačni načini za predstavljanje proizvoda, priprema promocijskih tekstova i promocijsko predstavljanje. Dana 15. prosinca 2018. je izvedena i druga edukacija ponuditelja u turizmu s nazivom Kako pridobiti i zadržati gosta, odnosno kupca. Pored predstavljanja projekta i važnosti uključivanja i očuvanja prirodne i kulturne baštine su sudionici saznali kako privući gosta odnosno kupca, o poznavanju ciljnih skupina u prodaji, kako dostići da se kupci vraćaju i o zakonodavstvu. Radionicu je izvela mag. Tatjana Čop, urednica revije PIP – prerada i prodaja.

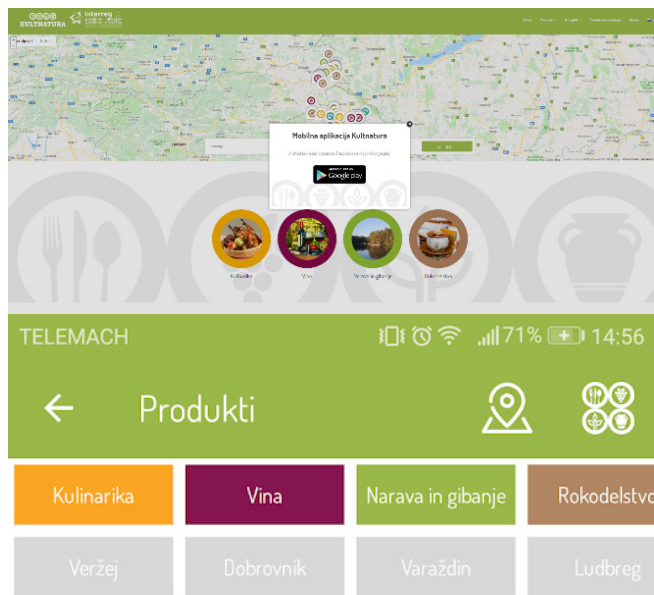


Od 2.12. do 3.12.2018 smo izvedli dvodnevno strokovno ekskurzijo z naslovom Zeleno želimo. Na ekskurzijo smo povabili predstavnike turističnega sektorja, novinarskih hiš, lokalnih oblasti ter vplivne uporabnike socialnih omrežij katerim smo predstavili mikroproizvode in skupni proizvod projekta Zeleno želimo. Izdelan vzorčni program smo preizkusili, v okviru le-tega smo si ogledali Rokodelski center DUO v Veržeju, lončarstvo Žuman v Ljutomeru, kmetijo Stari hrast, »Kneginečko hižo«, staro mestno jedro Varaždina, »Babičino hišo« in »Dedkovo dvorišče« v Ludbregu, ludbreški dvorec Batthyany, Trg in cerkev sv. Trojice v Ludbregu, kmečki turizem »Grofovska klet«, Bukovniško jezero, Vidov izvir, tropski rastlinjak Ocean orchids v Dobrovniku ter Hišo rokodelstva v Dobrovniku.

Od 2.12. do 3.12. proveli smo dvodnevnu strokovnu ekskurziju pod nazivom Zeleno želimo. Na ekskurziju smo pozvali predstavnike turističnog sektora, novinarskih kuća, lokalnih vlasti te utjecajne korisnike društvenih mreža kojima smo predstavili mikroproizvode i zajednički proizvod projekta Zeleno želimo. Izrađen uzorak program smo preispitali, u okviru kojeg smo razgledali Centar rukotvorina DUO u Veržeju, lončarstvo Žuman u Ljutomeru, poljoprivredno gospodarstvo Stari hrast, „Kneginečku hižu“, staru gradsku jezgru Varaždin, „Bakinu hižu i Dedekov dvor“ u Ludbregu, ludbreški dvorac Batthyany, trg i crkvu Presvetog Trojstva u Ludbregu, seoski turizam „Grofovsku klet“, Bukovniško jezero, Vidov izvor, tropski vrt Ocean orchids u Dobrovniku te kuću rukotvorina u Dobrovniku.



ITC Murska Sobota je pripravil in izdelal mobilno aplikacijo za android mobilne telefone, ki vsebuje vse podatke o ponudnikih vseh štirih mikroproizvodov in dodatne ponudnike prenočišč v čezmejnem območju Slovenije in Hrvaške. Uporabnik si lahko mobilno aplikacijo naloži preko obiska na spletni strani www.kultnatura.eu ali preko qr kode, ki si jo skenira na lokaciji 44 ponudnikov na čezmejnem območju Slovenije in Hrvaške. Mobilna aplikacija je na voljo od septembra.



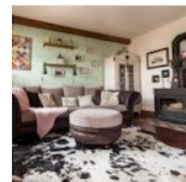
ITC Murska Sobota pripravil je i izradil mobilnu aplikaciju za android mobilne telefone, koja sadrži sve podatke o ponuđačima svih četiri mikroproizvoda i dodatne ponuđače smještajnih kapaciteta u prekograničnom području Slovenije i Hrvatske. Korisnici si mogu učitati mobilnu aplikaciju preko web stranice www.kultnatura.eu ili preko qr koda, kojeg mogu skenirati na lokaciji 44 ponuđača na prekograničnom području Slovenije i Hrvatske. Mobilna aplikacija je operativna od mjeseca rujna.



Ruralna kuća za odmor – Grebengradsk

U Topličici, podno Grebengrada uređene su tri prekrasne rustikalne kuće za odmor. U potpuno prirodnom okruženju ovdje možete predahnuti

Kulinarika Varaždin



Kuća za odmor Milk&Honey

Kuća za odmor podno Grebengrada. 60 km od Zagreba. Mogućnost smještaja do 10 osoba. Uređena u kombinaciji modernog i tradicionalnog stila.

Kulinarika Varaždin



Kuća za odmor Čarobni breg

Zbrojili smo sve svoje snove o mirnom suživotu s prirodom, dodali im trosobnu kuću uređenu uglavnom jedinstvenim predmetima, pomnožili

Kulinarika Varaždin

Zavod Marianum Veržej je v avgustu skupaj s partnerji zaključil in pripravil 20 vzorčnih turističnih programov, v katere smo vključili ponudnike iz zaledja, kis o se že priključili znamki KULTNATURA. Po pripravljenih programih bomo izvedli tudi strokovne ekskurzije in njih tako predstavili turističnim delavcem. V ta nam, predstavitev projekta in izdelane skupne znamke KULTNATURA, je v Veržeju 23. 8. 2018 potekal sektorski sestanek. Izdelali smo tudi promocijsko gradivo (letak mikrolokacije Občine Veržej in promocijske vrečke). Prav promocijsko gradivo smo že uspešno delili na drugem dogodku, ki smo ga delno izvedli v sklopu projekta Zeleno želimo, na Miholovem sejmu (30. 9. 2018).



Zavod Marianum Veržej je zajedno sa partnerima u kolovozu pripremio 20 uzoraka turističkih programa, u koje su uključeni ponuđači iz zaleđa, koji su se priključili brendu KULTNATURA. Nakon pripremljenih programa provest ćemo strokovne ekskurzije i njih predstaviti turističkim djelatnicima. S tom namjerom, održan je radni sastanak u Veržeju 23.8.2018. na kojem je predstavljen projekt i izrađen brend KULTNATURA. Izradili smo promocijske materijale (letak mikrolokacije Općine Veržej i promocijske vrećice). Promocijske materijale smo već uspešno dijelili na drugom događaju, kojeg smo djelomično proveli u sklopu projekta Zeleno želimo, na Miholovem sajmu (30.9.2018.).



Mesto Ludbreg je uspešno izpeljal investicijo za ureditev razstavno-predstavitvenega prostora vinske kleti Trsek, ki se nahaja v pomožni stavbi gradu Batthyany. Gradbena dela so končana, prostor pa opremljen z vso potrebno opremo. Omenjeni prostor z vinsko in gastronomsko ponudbo za obiskovalce sestoji iz dveh manjših urejenih sob v avtohtonem Ludbreškem ambijentu. Uradna otvoritev prostorov, kot del največjega dogodka mesta Ludbreg, t.i. Sveta Nedjelja, je bila 30. avgusta 2018. Prvi dogodek je potekal v okviru razvitega mikroproizvodnega in skupnega izdelka KULTNATURA.



Grad Ludbreg završio je investicijo uređenje izložbeno-predstavijskog prostora vinskog podruma Trsek u pomoćnoj zgradi dvorca Batthyany. Završeni su građevinsko-obrtnički radovi te je prostor opremljen potrebnom opremom. Opremljeni prostor sastoji se od dviju manjih uređenih prostorija koje svim posjetiteljima nude doživljaj vinske i gastronomske ponude te običaja grada Ludbrega u autohtonom ambijentu. Otvorenje ovog prostora održano je 30. kolovoza 2018. godine u sklopu najveće ludbreške manifestacije „Ludbreška Sveta Nedjelja“ te je tada održan i 1. događaj u okviru razvijenog mikroproizvoda vino i zajedničkog proizvoda KULTNATURA.



Vsega skupaj je 31 turističnih programov, od katerih je 11 čezmejnih, na podlagi katerih bodo obiskovalci lahko poskusili in preizkusili mikroproizvode tega projekta.

7. septembra 2018 je v Ludbregu potekala druga čezmejna projektna konferenca, ki je bila namenjena medijem, splošni javnosti in ponudnikom.

Čezmejna konferenca je potekala z namenom seznanitve novinarjev in splošne javnosti z dejavnostmi in rezultati projekta Zeleno želimo. Vodja projekta Zeleno želimo, Damjan Jerič, je predstavil aktivnosti prvih dveh obdobji izvedbe projekta. Vsi mikroproizvodni produkti projekta so predstavljeni spodaj.

Po konferenci je sledil obisk nove vinske kleti Trsek, ki je Ludbregov razstavni in predstavitveni prostor za mikroproizvod Vino. Organiziran je bil delovni sestanek, katerega so se udeležili predstavniki sektorskih organizacij in društev oz. podjetij. Predstavljen je bil skupni čezmejni turistični proizvod KULTNATURA, mikroproizvod vino in predlogi za izboljšavo.

Turistična organizacija mesta Varaždin odprla PREDSTAVITVENI PROSTOR KULTNATURA na varaždinski tržnici.



Izrađen je ukupno 31 turistički program, od toga 11 prekograničnih, na temelju kojih će se provesti različite posjetitelje po doživljajima koje će ponuditi mikroproizvodi ovog projekta.

Dana, 7. rujna 2018. godine održana je druga prekogranična konferencija projekta u Ludbregu, namijenjena medijima, općoj javnosti, ponuđačima.

Prekogranična konferencija održana je s ciljem upoznavanja novinara i javnosti sa provedbom projekta Zeleno želimo, aktivnostima koje su izvršene i postignutim rezultatima projekta. Voditelj projekta Damjan Jerič predstavio je izvršene aktivnosti projekta Zeleno želimo u prva dva perioda provedbe projekta, a u nastavku su predstavljeni svi uspostavljeni mikroproizvodi projekta. Nakon održane konferencije posjećen je novouređen vinski podrum Trsek koji je izložbeno-predstavijski prostor grada Ludbrega za mikroproizvod Vino.

Održana je organizacija radnog sastanka sa predstavnicima sektorskih organizacija i društava na kojem je predstavljen projekt, zajednički prekogranični turistički proizvod KULTNATURA, mikroproizvod vino te su prikupljeni prijedlozi za njegovo poboljšanje. Turistička zajednica grada Varaždina otvorila je PREZENTACIJSKI PROSTOR KULTNATURA na varaždinskoj tržnici.



Turistična borza PUT

Od 14. do 16. novembra je v Varaždinu potekala jubilejna 20. poslovno-turistična borza, na kateri je sodelovala tudi Turistična skupnost mesta Varaždin. V svojih aktivnostih je ponudnikom turističnih storitev, agencijam, poslovnim partnerjem in turističnim novinarjem predstavila projekt „Zeleno želimo“.

V ŽK Varaždin smo izvedli tri brezplačna predavanja, namenjena ponudnikom turističnih vsebin, predvsem tistim, ki delujejo v ruralnem okolju, družinskem kmetijskem gospodarstvu, ekološkem kmetijstvu in potencialnim deležnikom v turistični ponudbi.

Izobraževanja smo izvedli 6., 20. in 23. novembra in so potekale od 9. do 14. ure, v ŽK Varaždin. Izvajali sta jih prof. dr. sc. Sanda Renko in izr. prof. dr. sc. Kristina Bučar s Ekonomske fakultete Zagreb.

Teme, ki sta jih predavali, so teme iz priročnika izdelanega v sklopu projekta Zeleno želimo, ki so ga vsi slušatelji tudi prejeli.

Teme na delavnicah so bile sledeče:

6. novembra:

- »Zelena« turistična ponudba zaledja
- Ruralni turizem – kaj razumemo pod tem pojmom?
- Vrsta storitev in marketinške oblike ruralnega turizma
- Uvod v pomen elementa marketinškega miksa turistične ponudbe

20. novembra:

- Institucionalni in zakonodajni okvir ruralnega turizma
- Certificiranje in uvedba kvalitete v poslovanje
- Ključni dejavniki trajnostnega razvoja turizma zaledja
- Destinacijsko upravljanje in SWOT analiza

23. novembra:

- Analiza rezultatov raziskav
- Pojmi: strategija, konkurenčna prednost, vrste strategije
- Faze kreiranja strategije za oblikovanje in izboljševanje zelene turistične ponudbe



20. poslovno turistična borza PUT
14.11.-16.11.2018



Turistična borza PUT

U vremenu od 14. do 16. studenog u Varaždinu je održana jubilarna 20. poslovno turistička burza na kojoj je Turistička zajednica grada Varaždina pružateljima turističkih usluga, dje-latnicima iz sustava turističkih zajednica i turističkih novinara predstavila projekt "Zeleno želimo".

U ŽK Varaždin održane su tri besplatne edukacije namijenjene poduzetnicima koji posluju u turističkoj djelatnosti, posebno u ruralnom području, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstima, ekogospodarstvima i ekoproizvođačima te potencijalnim poduzetnicima u turističkom sektoru.

Edukacije su održane 06., 20. i 23. studenoga od 9 do 14 sati, u ŽK Varaždin, a održale su ih prof. dr. sc. Sanda Renko i izv. prof. dr. sc. Kristina Bučar s Ekonomskog fakulteta iz Zagreba. Teme koje su obrađivane na edukacijama su teme iz Priručnika izrađenog u sklopu projekta Zeleno želimo, koji su svi polaznici dobili.

Teme na edukacijama:

6. studenoga:

- „Zelena“ turistička ponuda zaledja
- Objašnjenje pojma ruralni turizam
- Vrste usluga i marketinški oblici ruralnog turizma
- Uvod u objašnjavanje važnosti elemenata marketinškog miksa turističke ponude.

20. studenoga:

- Institucionalni i zakonodavni okvir razvoja ruralnog turizma
- Certificacija i uvođenje sustava kvalitete u poslovanje
- Ključni čimbenici održivog razvoja turizma zaledja
- Destinacijski menadžment i SWOT analiza

23. studenoga:

- Analiza rezultata istraživanja
- Pojam strategija, konkurentske prednosti, vrsta strategija
- Faze kreiranja strategije za osmišljavanje i unaprjeđenje zelene turističke ponude



Najava dogodkov projektnih partnerjev



7. 12. 2018 – 2. 2. 2019

Božična Prlekija, Banovci, Veržej

6. 2. – 6. 4. 2019

»Vse nam je naredu, kar smo ga fehtali.«
Pletarska razstava v RC DUO Veržej

Najava događanja projektnih partnera



7. 12. 2018. – 2. 2. 2019.

Božična Prlekija, Banovci, Veržej

6. 2. – 6. 4. 2019.

»Vse nam je naredu, kar smo ga fehtali.«
RC DUO Veržej



1. 12. 2018

Kardošev večer, Dobrovnik, kulturni program

2. - 23. 12. 2018

Adventna okna v Dobrovniku
(vsak večer v adventnem času se odpre po eno okno)

13. 12. 2018

20 let občine Dobrovnik

15. 12. 2018

8. Pohod generacij in spominov

16. - 30. 12. 2018

Pravljični Dobrovnik

26. 12. 2018

Mednarodno tekmovanje s pištolo in revolverjem
ob dnevu državnosti, lovski dom Dobrovnik

27. 12. 2018

Blagoslov vina na Janezovo v Strehovcih in Dobrovniku

30. 12. 2018

Prednovoletno srečanje in pohod
na meji Žitkovci, Bôdehâza



1. 12. 2018.

Kardoševa večer, Dobrovnik, kulturni program

2. - 23. 12. 2018.

Adventni prozori u Dobrovniku
(svaku večer u adventskom vremenu se otvori
po jedan prozor)

13. 12. 2018.

20 godina općine Dobrovnik

15. 12. 2018.

8. Pohod generacija i sjećanja

16. - 30. 12. 2018.

Bajkoviti Dobrovnik

26. 12. 2018.

Međunarodno natjecanje s pištoljem i revolverom
na dan državnosti, lovački dom Dobrovnik

27. 12. 2018.

Blagoslov vina na Janezovo v Strehovcih in Dobrovniku

30. 12. 2018.

Susret pred Novu godinu i pješačenje
na granici Žitkovaca, Bôdehâz

GRAD LUDBREG



2. 12., 9. 12., 16. 12. in 23. 12. 2018

Božični sejem – »Cinkuš adventski«

25. 1. 2019

Organizacija 2. dogodkov »27. Izložba vina in Vinčekovo«

GRAD LUDBREG



2. 12., 9. 12., 16. 12. in 23. 12. 2018.

Božični sajam – Cinkuš adventski

25. 1. 2019.

Organizacija 2. događaja »27. Izložba vina i Vinčekovo«



1. 12. 2018 - 6. 1. 2019

Advent u Varaždinu



1. 12. 2018. - 6. 1. 2019.

Advent u Varaždinu

8.12.2018
(SUBOTA)

Advent u
Varaždinu

Zeleno želimo na Adventu u Varaždinu

UDRUGA-MEDENJAK OTVARA SVOJA VRATA NA NOVOJ LOKACIJI
U CENTRU GRADA - 9 DO 12 SATI (CAJEVA 15)

RADIONICA IZRADE HEKLANIH I ŠTRIKANIH BOŽIČNIH UKRASA - 10 DO 12 SATI
(IZLOŽBENI PROSTOR KULTNATURA NA VARAŽDINSKOM PLACU)

KLIZANJE NA STAROM GRADU - 12 DO 17 SATI

GURMANSKO VINSKI POHOD - 17 DO 19 SATI (SREDIŠTE GRADA VARAŽDINA)

KONCERT NATALI DIŽDAR - 19-30 SATI (TRG KRALJA TOMISLAVA)

8.12.2018
(SUBOTA)

Advent u
Varaždinu

Zeleno želimo na Adventu u Varaždinu

UDRUGA-MEDENJAK OTVARA SVOJA VRATA NA NOVOJ LOKACIJI
U CENTRU GRADA - 9 DO 12 SATI (CAJEVA 15)

RADIONICA IZRADE HEKLANIH I ŠTRIKANIH BOŽIČNIH UKRASA - 10 DO 12 SATI
(IZLOŽBENI PROSTOR KULTNATURA NA VARAŽDINSKOM PLACU)

KLIZANJE NA STAROM GRADU - 12 DO 17 SATI

GURMANSKO VINSKI POHOD - 17 DO 19 SATI (SREDIŠTE GRADA VARAŽDINA)

KONCERT NATALI DIŽDAR - 19-30 SATI (TRG KRALJA TOMISLAVA)

Naslov projekta
Povezovanje zelene turistične ponudbe zaledja z registrirano naravno in kulturno dediščino
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim skupnega turističnega produkta
KULTNATURA
Organizacija vodilnega partnerja
Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije - Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota
Organizacije partnerjev
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Zavod Marianum Veržej Zavod za okolje in turizem Dobrovnik Mesto Ludbreg Hrvaška gospodarska zbornica Turistična organizacija mesta Varaždin
Organizacije pridruženih partnerjev
Občina Veržej Občina Dobrovnik Mesto Varaždin Turistična organizacija mesta Varaždin
Datum začetka – Datum konca
1. 9. 2017 – 29. 2. 2020

Naziv projekta
Povezivanje zelene turističke ponude zaleža s registriranim prirodnim i kulturnom baštinom
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim zajedničkog turističkog proizvoda
KULTNATURA
Organizacija vodećeg partnera
Poljoprivredno-šumarski Institut Murska Sobota
Partnerske organizacije
Inovacijsko Tehnološki Grozd - ITC Murska Sobota Ustanova Marianum Veržej Zavod za zaštitu okoliša i turizma Dobrovnik Grad Ludbreg Hrvatska gospodarska komora Turistička zajednica grada Varaždina
Organizacije pridruženih partnera
Općina Veržej Općina Dobrovnik Grad Varaždin Turistička zajednica grada Ludbreg
Datum početka – Datum završetka
1. 9. 2017. – 29. 2. 2020.

E-bilten je informativnega značaja in predstavlja eno od načinov informiranja in obveščanja javnosti znotraj projekta in skupnega turističnega produkta KULTNATURA.

Za vsebino je odgovor urednik e-biltena ITC – Inovacijsko Tehnološki Grozd Murska Sobota.

Za več informacij nas lahko obiščete na spletni strani:
www.kultnatura.eu

Sledite nam lahko na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena je bila sofinancirana s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška 2014-2020 (Evropski sklad za regionalni razvoj).

E-bilten je informativnog značaja i predstavlja jedan od načina informiranja i obavještanja javnosti unutar projekta i zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA.

Za sadržaj je odgovoran urednik e-biltena ITC - Institut za napredne tehnologije i održiv razvoj Murska Sobota.

Za više informacija posetite mrežnu stranicu:
www.kultnatura.eu

Možete nas pratiti na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena sufinancirana je u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvaška 2014-2020 (Europskog fonda za regionalni razvoj).

