



Zeleno želimo



Izdaja: december 2019

Izdanje: prosinac 2019

E-bilten 5/2019



Drage bralke in bralci,

Z veseljem vam predstavljamo 5. e-bilten skupnega turističnega produkta KULTNATURA, ki je nastal v okviru programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, v katerem najdete aktualne dosežke in najave dogodkov projektnih partnerjev.

Želimo vam prijetno branje!

Dosežki projekta projektnih partnerjev

KGZMS

KGZS MS je 20. 4. 2019 organiziral dogodek »Otvoritev sezone ob Bukovniškem jezeru«. Dogodek je bil organiziran kot dodatna popestritev na lokaciji registrirane naravne dediščine partnerja ZOT, ki je vključena v mikroproizvode projekta. Vzpostavljena je bila interaktivna komunikacija iz Bukovniškega jezera v Hotel Ajda v Moravskih Toplicah, ki je tako še dodatno vabila tamkajšnje goste. Ponudba na lokaciji registrirane naravne dediščine je bila smiselnou kulinarično dopolnjena s pogostitvijo. Organiziran je bil tudi brezplačni prevoz v obliki manjšega kombija, ki je turistom in lokalnemu prebivalstvu omogočal prevoz do Bukovniškega jezera in nazaj. K uspešnosti dogodka je pomembno pripomogla tudi oglaševalska kampanja v obliki tiskane objave v časopisu Vestnik in radijskih objav na radiju Murski val. Na dogodku je bil s skupnim promocijskim materialom projekta promoviran tudi skupni proizvod ter s tem preostali trije mikroproizvodi.



Poštovani čitatelji,

Sa zadovoljstvom Vam predstavljamo 5. e-bilten zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA koji je nastao u okviru programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska. U e-biltenu se nalaze aktualna dostignuća i najave događaja projektnih partnera.

Želimo vam ugodno čitanje!

Dostignuća projekta projektnih partnera

KGZMS

KGZMS je 20. 4. 2019. organizirao događaj »Otvorenje sezone na Bukovniškom jezeru«.

Događaj je bio organiziran kao dodatno obogaćivanje ponude na lokaciji registrirane prirodne baštine partnera ZOT, koja je uključena u mikroproizvode događanja. Uspostavljena je i interaktivna komunikacija s Bukovniškog jezera u Hotel Ajda u Moravskim Toplicama, i na taj se način dodatno pozvalo posjetitelje na događaj. Ponuda na lokaciji registrirane prirodne baštine je bila smisleno gastronomski dopunjena s degustacijom. Organiziran je i besplatan prijevoz u obliku manjeg kombija kojim je turistima omogućen prijevoz do Bukovniškog jezera i natrag. Uspješnosti događaja je pridonijela marketinška kampanja u obliku tiskane objave u novinama Vestnik i radijskih objava na radiju Murski val. Na događaju se kroz promocijski materijal promovirao zajednički proizvod i svi mikroproizvodi razvijeni u projektu.



KGZS MS je 7. 11. 2019 organiziral tudi dogodek »Harmonija mineralnih vrelcev in podeželja« v Hotelu Radin, ki je osrednji hotel Zdravilišča Radenci. Dogodek je bil organiziran kot dodatna popestritev na lokaciji registrirane kulturne dediščine, kjer so bili predstavljeni izdelki lokalnih ponudnikov hrane, tako da so obiskovalci lahko doživeli ponudbo zaledja. Obiskovalci so bili vabljeni z nujavo v časopisu Vestnik in z radijskimi objavami na radiju Murski val. Na dogodku je bil s skupnim promocijskim materialom projekta promoviran skupni proizvod ter s tem preostali trije mikroproizvodi.



ITC Murska Sobota

ITC Murska Sobota je v petek, 8. 11. 2019 izvedel svoj drugi dogodek v sklopu promocije turističnega produkta KULTNATURA. V Murski Soboti so se predstavili vsi štirje mikroproizvodi, ki sestavljajo skupni turistični proizvod oz. sedaj kar že blagovno znamko KULTNATURA. Predstavitev je tako zajemala rokodelstvo, kulinariko, vino in turistično ponudbo krajev Dobrovnik, Veržej, Ludbreg in Varaždin. Veliko obiskovalcev, ki so prišli na predstavitev, se je ustavilo ob naših stojnicah in se informiralo o turistični ponudbi, kulturnih običajih in dediščini čezmejnega prostora. Veliko se jih je tudi zanimalo za turistično ponudbo, ki jih kraji ponujajo in turistične pakete, ki smo jih v okviru projekta pripravili.



Zavod Marianum Veržej

Projekt Zeleno želimo se zaključuje – in po navadi ob zaključkih pogledamo nazaj na storjeno. Najvidnejši produkt projekta v Veržetu zagotovo ostaja predstavitevni paviljon, ki smo ga postavili ob Rokodelskem centru DUO Veržej. Na njem je nameščena tudi informativna tablica s QR kodo, ki upamo, da bo čim več turistov in obiskovalcev prepeljala do naših ponudnikov iz zaledja – tudi rokodelcev. Poleg skupne aplikacije in spletnne strani, nas povezujejo tudi novonastali turistični programi, kar nam zagotavlja trajnost na

ITC Murska Sobota

ITC Murska Sobota je u petak, 8. 11. 2019. proveo svoj drugi dogodek u sklopu promocije turističkog proizvoda KULTNATURA. U Murskoj Soboti su predstavili 4 mikroproizvoda, koji čine zajednički turistički proizvod, brand KULTNATURA. Predstavljanje je obuhvaćalo rukotvorine, gastronomiju, vino i turističku ponudu krajeva Dobrovnik, Veržej, Ludbreg i Varaždin.

Velik broj posjetitelja koji su došli na predstavljanje zaustavio se na štandovima gdje su se informirali o turističkoj ponudi, kulturnim običajima i baštini prekograničnog prostora. Posjetitelji su pokazali velik interes za turističkom ponudom, koju navedeni krajevi nude i za turističke programe koji su razvijeni u sklopu projekta.

Ustanova Marianum Veržej

Projekt Zeleno želimo ide kraju i kao uobičajeno na kraju pogled usmjeravamo na ono što je napravljeno. Najvidljiviji proizvod projekta u Veržetu je zasigurno prezentacijski paviljon koji je postavljen pored Centra za rukotvorine DUO Veržej. Na njemu je postavljena informativna tablica s QR kodom, i nadamo se da ćemo na taj način još više posjetitelja dovesti do naših ponuđača iz zaledja i – ljudi koji se bave rukotvorinama.

Pored zajedničke aplikacije i web stranice, povezuju nas i novonastali turistički programi, što nam osigurava održivost na

KGZS MS je 7. 11. 2019 organizirao i događaj »Harmonija mineralnih izvora i sela« u Hotelu Radin, koji je središnji hotel Toplica Radenci. Događaj je organiziran kao dodatno obogaćivanje na lokaciji registrirane kulturne baštine i predstavljeni su proizvodi lokalnih ponuđača hrane na način, da su posjetitelji mogli doživjeti ponudu zaledja. Posjetitelji su pozivani nujavama u novinama Vestnik i radijskim objavama na radiju Murski val.

Na događaju se sa zajedničkim promocijskim materijalom projekta promovirao zajednički proizvod i ostala 3 mikroproizvoda razvijena u projektu.

projektu in povezovanje s projektnimi partnerji in njihovimi ponudniki iz zaledja. Vezi, ki so se med izvajanjem projekta spletle, bodo zagotovo ostale – ker turizem smo ljudje – in verjamem, da so v naših organizacijah pravi ljudje, na pravem mestu. Nenazadnje se je to izkazalo pri izvedbi različnih dogodkov – v Veržeju smo izvedli kar 5 dogodkov, na katere smo uspeli privabiti številne obiskovalce. Spremljajte naše delo tudi naprej – prepričani smo, da se bo dogajalo še veliko tega!



Mesto Ludbreg

Dne 5. 5. 2019 je bil izведен 3. dogodek partnerja Grad Ludbreg z naslovom »23. Mednarodni sejem cvetja Flora Centrum Mundi« od 14:00 do 18:00 ure.

Program prireditve je potekal v vinski kleti »Trsek«, v kateri so bili razstavljeni izdelki lokalnih ponudnikov, ki so vključeni v projekt. Program se je pričel z rokodelsko delavnico Združenja žensk iz centra sveta, imenovano »Izdelava cvetja iz krep papirja«. Sledila je delavnica združenja Medenjak z naslovom »Izobraževalna degustacija peciva in pogač iz ajdove in koruzne moke ter kanapejev s kalčki«. Člani združenja Trsek so organizirali tudi izobraževalno delavnico o degustaciji vina. Ob koncu prireditve je KUD »Anka Ošpuh« Ludbreg pripravilo primeren kulturno-umetniški program, s katerim so predstavili ludbreške popevke.

V parku dvorca Batthyany smo organizirali promocijske aktivnosti z namenom seznanitve širše javnosti s projektom. Ob tej priložnosti smo delili promocijski material projekta (brošure, letake in drug promocijski material) ter vzpostavili interaktivno komunikacijo, s pomočjo katere so si vsi obiskovalci lahko v realnem času ogledali dogajanje v vinski kleti.



projektu i povezivanje s projektnim partnerima i njihovim ponuđačima iz zaledja.

Povezanost s projektnim partnerima i njihovim ponuđačima, nastala na projektu, zasigurno će ostati – jer turizam su ljudi – a vjerujemo da su u našoj organizaciji pravi ljudi, na pravom mjestu. Posljednje, ali ne i najmanje bitno, navedeno se pokazalo prilikom organizacije i provedbe događanja – u Veržeju smo proveli 5 događanja na kojima je prisustvovalo mnogo posjetitelja. Pratite naš rad i nadalje, i sigurni smo da će se događati još puno zanimljivosti!



Grad Ludbreg

05. 05. 2019. Izveden je 3. događaj "23. Međunarodni sajam cvjeća Flora Centrum Mundi" od 14:00 do 18:00 sati.

Program događaja dana 05. svibnja 2019. godine održao se u vinskom podrumu "Trsek" u kojem su bili izloženi proizvodi lokalnih ponuđača koji su uključeni u projekt. Program događaja započeo je radionicom rukotvorina Udruge Žene iz Centra svijeta pod nazivom »Izrada cvjeća od krep papirja«. Potom je slijedila radionica Udruge Medenjak pod nazivom »Edukativna degustacija peciva i kolača od heljdinog i kuruznog brašna i kanapea s klicama«. Također, edukativnu radionicu održali su članovi udruge »Trsek« o degustaciji vina. Na kraju događaja, KUD »Anka Ošpuh« Ludbreg pripremio je prigodan kulturno-umjetnički program čime je prezentirao popijevke ludbreškog zavičaja.

U perivoju dvorca Batthyany, organizirali smo promotivne aktivnosti s ciljem upoznavanja šire javnosti sa projektom. Tom prigodom dijelili smo promocijske materijale projekta (brošure, letke te ostale promo materijale) te smo postavili interaktivnu komunikaciju putem koje su svi posjetitelji u realnom vremenu mogli vidjeti događaje u vinskom podrumu.



Dne 8. 6. 2019 je bil izveden 4. dogodek »Vinski maraton in Dan ludbreških vinogradov«, ki se je odvijal v soboto, 8. junija 2019, od 14. do 21. ure.

Na dogodku je bil predstavljen projekt in mikroproizvodi projekta, ob degustaciji vina, izobraževalnih in praktičnih delavnicah.

V vinski kleti »Trsek« so bili razstavljeni izdelki lokalnih ponudnikov, ki so vključeni v projekt, organizirana je bila tudi delavnica izdelave nakita. Na delavnici so članice združenja »Žensk iz centra sveta« predstavile nekdanji način izdelave nakita iz lesa. Organizirana je bila tudi degustacija izdelkov iz bučnih semen. Sledila je predstavitev projekta »Zeleno želimo« in vsi obiskovalci so imeli možnost ogledati si obnovljene prostore ter se seznaniti s projektom. Po kratkem programu v vinski kleti se je ob 15.30 pričel vinski maraton »Od kleti do kleti«, na katerem smo obiskali ponudnike - Vinogradništvo Stručić, Vinsko klet Makar, Arabela, Kmetijstvo Kežman in Vinsko hišo Kirić. Ponudniki so na svojih lokacijah promovirali projekt ter predstavili lokalne izdelke. Za ciljne skupine projekta smo zagotovili brezplačen prevoz s kombijem, ki je udeležence neprekinjeno prevažal iz vinske kleti Trsek do ponudnikov in obratno. Program se je zaključil ob 21. uri pri kipu Sv. Vinka, zavetnika ludbreških vinogradov.



31. 8. 2019 je bil izveden 5 dogodek »Zeleno želimo na dnevnih Svete Nedelje v Ludbregu«, od 9. do 20. ure.

V tem času so se izvajale delavnice na dveh lokacijah kulturne dediščine in tako preko aktivnosti informirale širšo javnost o projektu.

Pri dvorcu Batthyany so se izvajale kreativne delavnice izde-



08.06.2019. Izveden je 4. Događaj "Vinski maraton i Dan ludbreškog vinogorja", koji se održao od 14:00 do 21:00 sati. Na događaju je predstavljen projekt i mikroproizvodi projekta, uz degustaciju vina, edukativne i praktične radionice.

U vinskom podrumu "Trsek" bili su izloženi proizvodi lokalnih ponuđača koji su uključeni u projekt te su bile organizirane radionice izrade nakita. Na radionici su članice udruge »Žene iz centra svijeta« prezentirale nekadašnji način izrade nakita od drveta. Također, bila je organizirana i degustacija proizvoda od bučinih sjemenki. Nakon toga uslijedila je prezentacija projekta „Zeleno želimo“ te su svi posjetitelji imali prilike razgledati novouređene prostorije te se informirati o projektu. Nakon kratkog programa u vinskom podrumu, od 15:30 započeo je vinski maraton »Od kleti do kleti« na kojem smo obilazili ponuđače – Vinarija Stručić, Vinski podrum Makar, Arabela, Agroturizam Kežman te Vinska kuća Kirić. Ponuđači su na svojim lokacijama promovirali projekt te izlagali lokalne proizvode. Za ciljane skupine projekta osigurali smo besplatan prijevoz kombijem koji je prevozio sudionike kontinuirano od vinskog podruma Trsek pa do ponuđača i obrnuto. Program je završio u 21:00 sati kod kipa Sv. Vinka, zaštitnika ludbreškog vinogorja.

31.08.2019. Izveden je 5 događaj "Zeleno želimo na danima Svete Nedelje u Ludbregu" od 09:00 do 20:00 sati.

U sklopu ovog događaja organizirane radionice su se provodile u jutarnjem i popodnevnom terminu na dvije lokacije kulturne baštine, kako bi što veću javnost informirali o projektu. U perivoju dvorca Batthyany bile su organizirana kreativna



lovanja venčkov, okraskov iz papirja in delavnica lončarstva, v vinski kleti »Trsek« pa so si obiskovalci lahko izdelali spominek iz keramike. Ob delavnicah, so se obiskovalci lahko seznavili tudi s projektom, si ogledali obnovljene prostore kleti, tradicionalne rokodelske izdelke ter okusili vina. V kleti so namreč nameščene tudi e-tablice, kjer se nahajajo osnovne informacije o projektu, ponudnikih, projektnih partnerjih ter ponudnikih iz zaledja, ki smo jih vključili v projekt. Številni so tako obiskali naš dogodek, saj je bil umeščen na najbolj frekventni lokaciji – med samim svetiščem in glavnim mestnim trgom.

Dogodek smo podkrepili z medijskimi objavami ter promocijo Turistične pisarne in Zadruge »Ludbreška vinska cesta«, ki so obiskovalce informirali in jih vodili po naši kleti.



Vzpostavljene povezave s turističnimi centri

Mesto Ludbreg je uredilo info kotiček v turistično-kulturno informacijskem centru TKIC d.o.o. Lepoglava. Izdelana je povezava na spletni strani TKIC Lepoglava (<http://www.tkic.hr>), ki usmerja na spletno stran KULTNATURA in mobilno aplikacijo. V samem informacijskem centru pa smo uredili kotiček, ki nudi informacije o projektu Zeleno želimo in programih, ki smo jih izdelali v sklopu projekta.

Na njihovi spletni strani je na voljo povezava do spletnne strani projekta www.kultnatura.eu, ki ima tudi mobilno aplikacijo.
<http://www.tkic.hr>

Hrvatska gospodarska zbornica

HGK-ŽK Varaždin je predstavila projekt Zeleno želimo in ponudnike, vključene v KULTNATURO na nacionalnem dogodku Kupujmo hrvaško, ki se je odvijal 14. 6. 2019, v Varaždinu. Dogodek se je odvijal na glavnem mestnem trgu, v sklopu aktivnosti so se predstavili številni ponudniki iz celotne Hrvaške. Dogodek je obiskalo okoli 1.200 obiskovalcev in številni turisti.

Prav tako pa smo projekt in ponudnike predstavili v sklopu 24. Mednarodnega sejma narava, lov, ribolov in turizem, ki se je odvijal od 11. do 13. novembra, v varaždinski Areni ob Dravi. Gre za tradicionalno manifestacijo, ki je ena največjih za to področje – ne le na Hrvaskem, pač pa tudi v tem delu Evrope.

radionica izrade vjenčića i ukrasa od papira te radionica lončarstva, dok je u vinskom podrumu „Trsek“ bilo organizirano promocijsko predstavljanje suvenira od keramike. Uz organizaciju radionica, bilo je i promocijsko predstavljanje projekta tako da su svi posjetitelji imali prilike razgledati novouredene prostorije i tradicionalne rukotvorine, informirati se o projektu uz degustaciju vina. U podrumu su bili tabletci na kojima su se nalazile osnovne informacije o projektu, ponuđaćima, projektnim partnerima te lokalitetima koji su obuhvaćeni projektom. Na događaju je bio prisutan velik broj posjetitelja, jer su se događanja odvijala na najfrekventnijoj lokaciji grada, između samog Svetišta i glavnog gradskog trga. Također, cijeli događaj je bio popraćen medijskim najavama te promotivnim aktivnostima Turističke zajednice i Udruge „Ludbreška vinska cesta“ koji su informirali sve posjetitelje o projektu te ih se je upućivalo u razgledanje vinskog podruma.

Provedena povezanost sa turističkim centrima

Grad Ludbreg je postavio info kutak u turističko - kulturno informativnom centru, TKIC d.o.o. Lepoglava koji se nalazi na programskom području. Izrađen je link na mrežnoj stranici centra i mobilna aplikacija.

Osim toga, na izložbenom prostoru centra smo izložili promotivne materijale projekta Zeleno želimo te programe koje su razvijeni v sklopu projekta.

Na njihovoj internet stranici je postavljen link koji vodi do web stranice projekta www.kultnatura.eu na kojoj se nalazi i mobilna aplikacija.

<http://www.tkic.hr>

Hrvatska gospodarska komora

HGK-ŽK Varaždin predstavila je projekt Zeleno želimo i ponuđače na nacionalnoj akciji Kupujmo hrvatsko u Varaždinu 14. 06. 2019. godine. Akcija se održala na glavnem gradskom trgu u Varaždinu, predstavljeno je stotinjak proizvođača iz cijele Hrvatske, a Akciju je posjetilo oko 1200 posjetitelja, te brojni turisti.

Također, projekt i ponuđači predstavljeni su i u sklopu 24. Međunarodnog sajma Priroda, lov, ribolov, turizam održanog od 11. do 13. listopada u varaždinskoj Areni uz Dravu. Ova tradicionalna manifestacija je i najveća godišnja priredba vezana uz lov i ribolov u Hrvatskoj, ali i u ovom dijelu Europe.

Zavod za okolje in turizem Dobrovnik

Izvedba dogodka »Jesen na Bukovniškem jezeru«. Glede na to, da je obisk naravne dediščine Bukovniško jezero sezonskega značaja, kar pomeni da je povečan obisk od meseca aprila nekje do konca oktobra oziroma novembra, smo se odločili, da nekako praznično zaključimo dobro sezono, zahvaljujoč tudi aktivnostim po projektu Zeleno želimo. Dogodek je bil izveden prvič in smo ga poimenovali Jesen na Bukovniškem jezeru. Predstavili smo naše rokodelce, ki so nam v projektnih aktivnostih skozi leto stali ob strani. Izvedli smo delavnice: mizarska delavnica, izdelava izdelkov iz slame, vezenje. Predstavili smo ponudnike kulinarike ter lokalno glasbo ob zvokih cimbala, ki je popestril celotno dogajanje in s tem smo ustvarili pridih domačnosti, pridih Prekmurja. S tem dogodkom smo dali možnost tudi ponudnikom iz zaledja, da se predstavijo.

Objavili smo projektne aktivnosti v prilogi Međimurskih novin in v prilogi Ljeto na sjeveru, kjer smo javnost seznanili z aktivnostmi iz projekta in z našo ponudbo in ponudniki.

Naklada Međimurskih novin je 8.200 izvodov,

- distribucija se vrši na področju Međimurja v vseh trgovinah in kioskih ter naročnikom
- naklada priloge LJETO NA SJEVERU je bila 18.000 izvodov
- distribucija Ljeta na sjeveru pa se vrši v Međimurski županiji, Koprivničko-križevački županiji, Varaždinski županiji, delu Pomurja;

Ljeto na sjeveru se je delilo brezplačno kot priloga Međimurskih novin, na manifestacijah po županijah ter na info točkah.

Zavod za okoliš i turizam Dobrovnik

Izvedba događaja „Jesen na Bukovniškom jezeru“. S obzirom da je posjet prirodnoj baštini Bukovniškog jezera sezonskog značaja, što znači da je povećan broj posjeta od travnja do kraja listopada ili studenog, odlučili smo da nekako svečano zaključimo dobru sezonu, zahvaljujući i aktivnostima u okviru projekta Zeleno želimo. Događaj je prvi put održan i nazvali smo ga Jesen na Bukovniškom jezeru. Predstavili smo naše obrtnike koji su stajali uz nas u projektnim aktivnostima tijekom cijele godine. Izveli smo radionice: stolarska radionica, izrada proizvoda od slame, vezenje. Predstavili smo kulinarske ponuditelje i lokalnu glazbu sa zvukovima cimbala, koji su obogatili cjelokupni događaj i tako stvorili dodir bliskosti, dodir Prekmurja. Ovim događajem smo pružili priliku ponuditeljima iz zaleda da se predstave.

Objava projektnih aktivnosti u prilogu Međimurske novine, u prilogu Ljeto na sjeveru, informirali smo javnost o aktivnostima projekta i našoj ponudi i ponuditeljima.

Naklada Međimurskih novina iznosi 8.200 primjeraka,

- distribucija: područje Međimurja u svim prodavaonicama, kioscima i preplatnicima
- naklada LJETO U SEVERU je bila u 18.000 primjeraka
- distribucija Ljeto na sjeveru - Međimurska županija, Koprivničko-križevačka županija, Varaždinska županija, dio Pomurja;

Ljeto na sjeveru besplatno se dijelilo kao prilog Međimurskim novinama, na događajima po županijama, na info punktovima.

Najava dogodkov projektnih partnerjev

Zavod Marianum Veržej

Božična Prlekija

Jubilejna 20. Božična vas v naselju Banovci od 13. 12. 2019 do 10. 1. 2020.

12. Razstava slovenskih jaslic, otroških jaslic in jaslic Petra Gojkoviča, v Puščenjakovi dvorani Centra DUO Veržej od 6. 12. 2019 do 2. 2. 2020

3. Razstava Medenih hišk v Čebelarstvu Tigeli - Čebelarski muzej od 9. 12. 2019 do 6. 1. 2020

22. sezona uprizoritve predstave Božična noč pri Ivanovem izviru na Razkrižju

- na sveti večer, v torek, 24. 12. 2019 ob 19. uri,
- v soboto, 4. 1. 2020 ob 18. uri.

Več o dogodkih in odpirlnih časih na www.marianum.si/bozicnaprlekija



Najava događanja projektnih partnera

Ustanova Marianum Veržej

Božična Prlekija

Jubilarno 20. Božično selo u naselju Banovci od 13. 12. 2019. do 10. 01. 2020. godine

12. Izložba slovenskih jaslica, dječjih jaslica i jaslica Petra Gojkoviča, u Puščenjakovoj dvorani Centra DUO Veržej od 06. 12. 2019. do 02. 02. 2020. godine

3. Izložba Medene kuće u pčelarstvu Tigeli - Pčelarski muzej od 9. 12. 2019. do 6. 01. 2020.

22. sezona predstave Božična noć kod Ivanovog izvora na Razkrižju

- na Svetu noć, u utorak, 24. prosinca 2019. u 19 h,
- u subotu, 04. 01. 2020. u 18 sati.

Saznajte više o događajima i vremena otvaranja na www.marianum.si/bozicnaprlekija

Naslov projekta
Povezovanje zelene turistične ponudbe zaledja z registrirano naravno in kulturno dediščino
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim skupnega turističnega produkta
KULTNATURA
Organizacija vodilnega partnerja
Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije - Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota
Organizacije partnerjev
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Zavod Marianum Veržej Zavod za okolje in turizem Dobrovnik Mesto Ludbreg Hrvaška gospodarska zbornica Turistična organizacija mesta Varaždin
Organizacije pridruženih partnerjev
Občina Veržej Občina Dobrovnik Mesto Varaždin Turistična organizacija mesta Ludbreg
Datum začetka – Datum konca
1. 9. 2017 – 29. 2. 2020

E-bilten je informativnega značaja in predstavlja enega od načinov informiranja in obveščanja javnosti znotraj projekta in skupnega turističnega proizvoda KULTNATURA.

Za vsebino je odgovor urednik e-biltena ITC – Inovacijsko Tehnološki Grozd Murska Sobota.

Za več informacij nas lahko obiščete na spletni strani:
www.kultnatura.eu

Sledite nam lahko na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena je bila sofinancirana s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020 (Evropski sklad za regionalni razvoj).

Naziv projekta
Povezivanje zelene turističke ponude zaleda s registriranim prirodnom i kulturnom baštinom
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim zajedničkog turističkog proizvoda
KULTNATURA
Organizacija vodećeg partnera
Poljoprivredno-šumarski Institut Murska Sobota
Partnerske organizacije
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Ustanova Marianum Veržej Zavod za zaščito okoliša i turizma Dobrovnika Grad Ludbreg Hrvatska gospodarska komora Turistička zajednica grada Varaždina
Organizacije pridruženih partnera
Općina Veržej Općina Dobrovnik Grad Varaždin Turistička zajednica grada Ludbreg
Datum početka – Datum završetka
1. 9. 2017. – 29. 2. 2020.

E-bilten je informativnog značaja i predstavlja jedan od načina informiranja i obavešćavanja javnosti unutar projekta i zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA.

Za sadržaj je odgovoran urednik e-biltena ITC – Inovacijsko tehnološki grozd Murska Sobota.

Za više informacija posetite mrežnu stranicu:
www.kultnatura.eu

Možete nas pratiti na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena sufincirana je u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020 (Evropskog fonda za regionalni razvoj).

