

Izdaja: Februar 2019
Izdanje: Veljača 2019

E-bilten 6/2020



Drage bralke in bralci,

Z veseljem vam predstavljamo zadnji, 6. e-bilten skupnega turističnega produkta KULTNATURA, ki je nastal v okviru programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška, v katerem najdete aktualne dosežke in najave dogodkov projektnih partnerjev.

Želimo vam prijetno branje!

Poštovani čitatelji,

Sa zadovoljstvom Vam predstavljamo zadnji 6. e-bilten zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA koji je nastao u okviru programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska. U e-biltenu se nalaze aktualna dostignuća i najave događaja projektnih partnera.

Želimo vam ugodno čitanje!

Dosežki projekta projektnih partnerjev

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije - Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota

KGZMS je v sklopu projekta organiziral 6 animacijskih enodnevni delavnic, na katerih smo predstavili celoten projekt, primere dobre prakse in obravnavali teme povezane s projektom, možnosti oblikovanja individualnih ponudb, vključno s potencialnimi možnostmi in koristmi za vključene ponudnike: 17. 1. 2018 v Križevcih pri Ljutomeru, 18. 1. 2018 v Gornji Radgoni, 19. 1. 2018 v Beltincih, 24. 1. 2018 v Otovcih, 6. 2. 2018 v Dobrovniku ter 20. 2. 2018 v Križevcih pri Ljutomeru.



Skupaj s projektnim partnerjem ZOT smo izvedli 10 individualnih delavnic. V individualne delavnice so bili vključeni posamezni lokalni ponudniki, vključevale pa so svetovanje glede oblikovanja ponudbe za vključitev v turistični produkt.

Dostignuća projekta projektnih partnera

Poljoprivredno-šumarski Institut Murska Sobota

KGZMS je u sklopu projekta organizirao 6 animacijskih jednodnevni radionica na kojima su predstavili cijeli projekt, primjere dobre prakse i obradili teme povezane s projektom, mogućnosti oblikovanja individualnih ponuda zajedno s potencijalnim mogućnostima i koristima za uključene ponuđača. Radionice su održane dana: 17.1.2018. u Križevcima kraj Ljutomera, 18.1.2018. u Gornjoj Radgoni, 19.1.2018. u Beltincima, 24.1.2018. u Otovcima, 6.2.2018. u Dobrovniku i 20.2.2018 u Križevcima kraj Ljutomera.

Zajedno s projektnim partnerom ZOT smo izveli 10 individualni radionica. U individualne radionice su bili uključeni lokalni ponuđači, uključivale su savjetovanje vezano uz oblikovanje ponude za uključivanje u turistički proizvod. Indi-

Individualne delavnice so potekale pri naslednjih ponudnikih: Izletniška kmetija Hančik, Gondvana d.o.o., Ocean Orchids d.o.o., Hiša rokodelstva Pannart, Vinotočje Urisk, Gostilna Lipot, Gostilna pri Lujzi, TIC Moravske Toplice, Hiša rokodelstev v Dobrovniku ter Paradajz d.o.o.



vidualne radionice su provedene kod sljedećih ponuđača: Izletišta Hančik, Gondvana d.o.o., Ocean Orchids d.o.o., Kuća rukotvorina Pannart, Vinotočje Urisk, Gostilna Lipot, Gostilna kod Lujze, TIC Moravske Toplice, Kuća rukotvorina u Dobrovniku i Paradajz d.o.o.

Od 1. 6. do 5. 6. 2018 smo organizirali strokovno ekskurziju v Alzacijo, ki je vključevala obiske primerov dobre prakse z namenom pridobiti nove ideje in izkušnje pri oblikovanju individualnih ponudb iz podežolja, v povezavi s turističnimi centri in trženju le-teh skozi turizem. Udeleženci so si ogledali lončarsko vas, prakso premične gastronomske ponudbe, razvite kmečke samopostrežne trgovine, gurmanski pohod, vinske kleti z dolgoletno tradicijo, muzejsko vas ter prakso promocije vinske ceste in drugih turističnih destinacij v Alzaciji.



Od 1.6. do 5.6.2018. organizirali smo stručno ekskurziju u Elzas, koja je uključivala posjete primjerima dobre prakse s ciljem stjecanja novih ideja i iskustava pri oblikovanju individualnih ponuda iz zaleđa, u povezanosti s turističkim centrima i prodaji istih kroz turizam. Sudionici su razgledali lončarsko selo, upoznali pokretnu gastronomsku ponudu, razvijene seoske samoposlužne trgovine, sudjelovali na gurmanskom pohodu, posjetili vinske kleti s dugogodišnjom tradicijom, muzejsko selo i praksu promocije vinske ceste i drugih turističkih destinacija pokrajine Elzas.

Izvedli smo tri izobraževanja ponudnikov turizma: 28. 11. 2018 izobraževalno delavnico Predstavitev in promocija izdelkov, 5. 12. 2018 delavnico Kako pridobiti in obdržati gosta oziroma kupca ter 19. 12. 2018 delavnico Vodenje evidenc in knjigovodstvo za osnovne in dopolnilne dejavnosti na kmetiji ter obvezna socialna zavarovanja za kmete.



Proveli smo 3 edukacije ponuđača u turizmu: 28.11.2018. edukacijsku radionicu - Predstavljanje i promocija proizvoda, 5.12.2018. radionicu Kako privući i zadržati gosta, odnosno kupca i 19.12.2018. radionicu Vođenje evidencije i knjigovodstvo za osnovne i dopunske djelatnosti na imanju i obaveza socijalnog osiguranja za seljake.

Izvedli smo tri strokovne ekskurzije: 13. 11. 2018 enodnevno strokovno ekskurzijo po Pomurju z naslovom Spoznavanje rokodelske kulinarične tradicije v Pomurju, 2. in 3. 12. 2018 dvodnevno strokovno ekskurzijo po Pomurju in Varaždinski županiji z naslovom Zeleno želimo in 13. 12. 2018 enodnevno strokovno ekskurzijo po Pomurju z naslovom Rokodelsko kulinarični dan v Prekiji.



Proveli smo 3 stručna izleta: 13.11.2018. jednodnevni stručni izlet po Pomurju s nazivom: Upoznavanje rukotvorina i kulinarske tradicije u Pomurju, 2. i 3.12.2018. dvodnevni stručni izlet po Pomurju i Varaždinskoj županiji s nazivom Zeleno želimo i 13.12.2018. jednodnevni stručni izlet po Pomurju s nazivom Rukotvorine i gastronomski dan u Prekiji.



V okviru skupnega turističnega produkta KULTNATURA smo organizirali tudi dva dogodka kot dodatno popestritev na lokaciji registrirane kulturne dediščine: 20. 4. 2019 dogodek Otvoritev sezone ob Bukovniškem jezeru ter 7. 11. 2019 dogodek Harmonija mineralnih vrelcev in podeželja v Hotelu Radin.



U okviru zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA organizirali smo dva događaja kao dodatno obogaćivanje na lokacijama registrirane kulturne baštine: 20.4.2019. događaj Otvorenje sezone na Bukovniškom jezeru i 7.11.2019. događaj Harmonija mineralnih vrela i zaleđa u Hotelu Radin.

Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota

Projektni partner in vodja administracije projekta ITC Murska Sobota je skozi celoten projekt skupaj z vodilnim partnerjem bdela nad pravočasno in kvalitetno izvedbo projektnih aktivnosti, začevši s pripravo Marketinško-komunikacijske strategije in celostne grafične podobe projekta z blagovno znamko Kulturnatura.



Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota

Projektni partner i vođa administracije projekta ITC Murska Sobota je kroz cijeli projekt zajedno s vodećim partnerom bio zadužen za pravovremenu i kvalitetnu provedbu projektnih aktivnosti, počevši od pripreme Marketinško komunikacijske strategije i ukupnog grafičkog izgleda projekta i brenda Kulturnatura.



Komunikacijske aktivnosti, ki so sledile, so bile priprava šestih e-biltenov s partnerji, letak in katalog, promocijski material projekta, informativne tablice za ponudnike, profili na socialnih omrežjih, spletna stran projekta in skupnega proizvoda www.kulturnatura.eu, mobilna aplikacija, interaktivne komunikacije in nagrade ciljnim skupinam. Sodelovali smo pri izvedbi individualnih animacijskih delavnic, svetovali partnerjem pri oblikovanju mikroproizvodov, pripravili Pravilnik za Skupne standarde kakovosti kot tudi Priručnik za turistične ponudnike iz zaledja ter pripravili in izvedli dva dogodka v okviru projekta: prvega dne 27. 6. 2019 v Murski Soboti, Renkovcih in Veržeju ter drugega dne 8. 11. 2019 v Murski Soboti.



Komunikacijske aktivnosti koje su uslijedile uključivale su pripremu šest e-biltena s partnerima, letka i kataloga, promotivnog materijala za projekt, informativnih tablica za lokalne ponuđače, profila na društvenim mrežama, web stranice projekta i zajedničkog proizvoda www.kulturnatura.eu, mobilne aplikacije, interaktivne komunikacije i nagrada ciljnim skupinama. Sudjelovali smo u provedbi pojedinih animacijskih radionica, savjetovali partnere u dizajnu mikroproizvoda, pripremili Pravila za zajedničke standarde kvalitete kao i Priručnik za turističke ponuditelje u zaleđu te pripremili i proveli dva događaja u sklopu projekta: prvi smo proveli dana 27. lipnja 2019. godine u Murskoj Soboti, Renkovcima i Veržeju, a drugi dana 8. studenog 2019. godine u Murskoj Soboti.

Na dogodkih smo predstavljali ponudnike v okviru mikroproizvodov in na splošno projekt Zeleno želimo z blagovno znamko Kultnatura. Predvsem smo želeli poudariti ponudnike iz zaledja, ki so vezani na kulinariko in zdravo lokalno ponudbo hrane v povezavi z naravo, rokodelstvom in vinarji čezmejnega območja. Ponosni smo na to, da smo projekt z blagovno znamko Kultnatura s partnerji predstavili tudi na sestanku »Monitoring komiteja« dne 12. 12. 2018 v Čatežu kot primer dobre prakse na čezmejnem območju Slovenija – Hrvaška.



Na događanjima smo predstavljali lokalne ponuđače koji su bili uključeni u mikroproizvode, a općenito smo predstavljali projekt Zeleno želimo s brendom Kultnatura. Povrh svega, željeli smo istaknuti i predstaviti ponuditelje iz zaleđa koji se bave gastronomijom i zdravom ponudom lokalne hrane u vezi s prirodom, rukotvorinama i vinarima na prekograničnom području. S ponosom smo predstavili projekt i brend Kultnatura s partnerima na sastanku Nadzornog odbora 12. prosinca 2018. godine u Čatežu kao primjer dobre prakse na prekograničnom području Slovenija - Hrvatska.

Zavod Marianum Veržej

Rokodelski center DUO Veržej, kot enota Zavoda Marianum Veržej, je s svojimi aktivnostmi v projektu poskrbel, da se je rokodelstvo vključevalo v skupno turistično ponudbo, ki smo jo oblikovali znotraj znamke KULTNATURA. Poleg investicije, ki je ob Marijanišče postavila predstavitveni paviljon, smo z interaktivno opremo nadgradili tudi Ekomuzej. Dogodki, ki smo jih v sklopu projekta nadgradili (Miholov sejem, Božična Prlekija, Plavčkov festival) so privabili številne obiskovalce, ki so se seznanili tako s snovno kot tudi nesnovno kulturno dediščino. S tem smo povezali tudi obiskovalce z našimi ponudniki iz zaledja – rokodelci, lokalnimi pridelovalci in proizvajalci. Velika dodana vrednost aktivnostim je bilo čezmejno povezovanje in skupne predstavitve na turističnih sejmih.



Ustanova Marianum Veržej

Rukodjelski centar DUO Veržej, kao postrojba Instituta Marianum Veržej, svojim aktivnostima na projektu osigurao je da rukotvorina bude uključena u zajedničku turističku ponudu koju smo formirali unutar branda KULTNATURA. Uz ulaganje koje je na Marijanišću postavilo prezentacijski paviljon, Ekomuzej smo nadgradili i interaktivnom opremom. Događaji koje smo nadograđivali u sklopu projekta (Miholov sajam, Božična prlekija, Festival Plavčeka) privukli su mnoge posjetitelje koji su bili upoznati s materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom. Pri tome smo povezali posjetitelje s našim ponuđačima u zaleđu - obrtnicima, lokalnim uzgajivačima i proizvođačima. Velika dodana vrijednost aktivnostima bila su prekogranična umrežavanja i zajedničke prezentacije na sajmovima turizma.



Zavod za okolje in turizem Dobrovnik

ZOT je v sklopu projekta razvijal mikroproizvod narava in gibanje, ki je povezoval Bukovniško jezero kot naravno vrednoto državnega pomena in kot vstopna točka v Krajski park Goričko z ostalo ponudbo. Bukovniško jezero z neokrnjeno naravo nam že samo po sebi ponuja doživetje, v sklopu projekta pa smo to še nadgradili z vključevanjem ponudnikov iz zaledja.

Zavod za zaštitu okoliša i turizma Dobrovnika

U okviru projekta ZOT je razvio mikroproizvod Priroda i kretanje koji je Bukovniško jezero povezao kao prirodnu vrijednost od nacionalnog značaja i kao ulaznu točku u Krajski park Goričko s ostatkom ponude. Bukovniško jezero s netaknutom prirodom nudi nam iskustvo samo po sebi, a u sklopu projekta dodatno smo ga nadgradili uključivanjem ponuđača iz zaleđa.

Izhodišna točka mikroproizvoda je info center na Bukovniškem jezeru. V ta namen smo ga na novo opremili s pohištvom, LCD ekranom in posneli film za predstavitev projekta. Poleg info točke in okolice jezera (energetske točke, Vidov izvir, Vidova kapelica, pustolovski park, pravljični park ter samo jezero) smo v času izvajanja projekta vključevali tudi ponudbo same občine in širše. Čeprav mikroproizvod temelji na naravi in gibanju, je vključeval tudi druga področja (rokodelstvo, kulinarika in vino), saj smo želeli in tudi smo vključili široko ponudbo in zagotovili večstransko doživetje za naše obiskovalce.



Polazna točka mikroproizvoda je info center na Bukovniškem jezeru. U tu svrhu nanovo smo ga opremili namještajem, LCD zaslonom i napravili film koji će predstaviti projekt. Osim info točke i okolice jezera (energetski punktovi, Vidov izvor, Vidova kapelica, pustolovni park, park bajki i samo jezero), tijekom provedbe projekta uključili smo i ponudu same općine i šire. Iako se mikroproizvod temelji na prirodi i kretanju, obuhvatio je i druga područja (rukotvorine, gastronomija i vino), kako smo željeli, a također je uključio širok asortiman i pružio višestruko iskustvo našim posjetiteljima.

Mesto Ludbreg

V sklopu projekta je mesto Ludbreg razvilo mikroproizvod Vino, ki je na območju Ludbrega povezal zgodovino vinogradništva in vinarstva z izhodiščno točko v razstavnem kletnem prostoru dvorca Batthany. Prenovljen razstavni prostor dvorca Batthany združuje gastronomsko in kulturno ponudbo mesta Ludbreg in širše regije ter predstavlja izdelke 13 lokalnih ponudnikov, ki smo jih vključili v projekt. Čeprav mikroproizvod temelji na vinu, smo v turistično ponudbo vključili tudi druga področja - rokodelstvo, naravo in gibanje ter gastronomijo - z namenom, da obiskovalcem predstavimo široko paleto vsebin, izdelkov, dejavnosti in okusov, ki jih ponuja območje Ludbrega in lokalni ludbreški ponudniki. Razstavni in predstavitveni prostor je kot izhodišna točka opremljen s sodobno tehnologijo - LCD televizorjem in tablicami, s katerimi se lahko turisti in obiskovalci seznanijo s turističnimi vsebinami na območju Ludbrega in tudi s turističnimi zmogljivostmi, ki jih ponujajo Varaždin, Dobrovnik in Veržej. Poleg tega lahko v vinski kleti Trsek Ludbrežani in obiskovalci Ludbrega okušajo vina in druge lokalne izdelke iz ludbreških vinogradov.



Grad Ludbreg

Grad Ludbreg je u sklopu projekta razvio mikroproizvod Vino koji je na ludbreškom području povezoao povijest vinogradarstva i vinarstva s polazišnom točkom u izložbenom podrumskom prostoru dvorca Batthany. U novo uređenom izložbeno-prezentacijskom prostoru Dvorca Batthany objedinjena je gastronomska i kulturološka ponuda ludbreškog kraja i šire regije te su prezentirani proizvodi 13 lokalnih ponuđača koje smo uključili u projekt. Iako se mikroproizvod temelji na vinu, u turističku ponudu uključili smo i druga područja - rukotvorine, prirodu i kretanje i gastronomiju – s ciljem prezentiranja posjetiteljima široke palete sadržaja, proizvoda, aktivnosti i okusa koje nudi ludbreški kraj i lokalni ludbreški ponuđači. Izložbeno-prezentacijski prostor, kao ishodišna točka, opremljen je suvremenim tehnologijama – LCD televizorom i tabletima pomoću kojih se turisti i posjetitelji mogu informirati o turističkim sadržajima ludbreškog kraja, ali i otkriti turističke sadržaje koje nude Varaždin, Dobrovnik i Veržej. Osim toga, u vinskom podrumu Trsek Ludbrežani i posjetitelji Ludbrega mogu kušati vina i druge lokalne proizvode ludbreškog vinogorja.

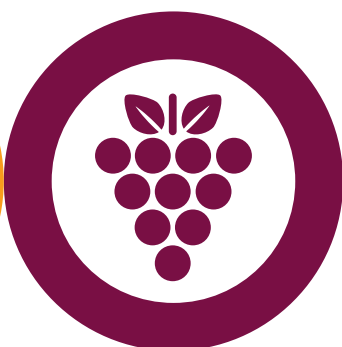
Hrvaška gospodarska zbornica

HGK - ŽK Varaždin je 9.12.2019 organizirala dogodek **Adventni sprehod po mestu v katerem spijo angeli**, ki se je začel na Trgu kralja Tomislava. Dogodek se je pričel s kavo presenečenja v kavarni Grofica Marica, nato je sledil sprehod s turističnim vodnikom po zgodovinskem mestnem jedru, ogled Trga tradicionalnih obrti ter predstavitev in seznanitev z lokalno rokodelsko ponudbo, obisk Muzeja angelov in degustacija lokalnih izdelkov v predstavitvenem prostoru KULTNATURE.



Hrvaška gospodarska komora

HGK - ŽK Varaždin organizirala je 09.12.2019. dogajač pod nazivom **Adventska šetnja gradom u kojem spavaju anđeli** koja je započela na Trgu kralja Tomislava. Događaj je započeo kavom iznenađenja u kavani Grofica Marica zatim šetnjom sa turističkim vodičem po povijesnoj jezgri grada, posjet Trgu tradicijskih obrta te prezentacija i upoznavanje sa lokalnom ponudom rukotvorina, posjet Muzeju anđela, te degustacija lokanih proizvoda u predstavijskom prostoru KULTNATURE.



Drugi dogodek **KULTNATURINE poti Varaždinske županije** je Hrvaška gospodarska zbornica Varaždin organizirala 23.12.2019. Z avtobusom smo v sklopu KULTANTURINIH poti najprej obiskali družinsko kmetijo Petrovič, ki izdeluje izdelke iz buče in pire. Po predstavitvi proizvodnje in izdelkov smo se odpravili do mlade družinske kmetije Lukač, ki na svojem posestvu redi več vrst hrvaških avtohtonih pasem živali. Po sprehodu skozi posestvo smo se odpravili proti Klenovniku, kjer nas je v kmečki hiši Grešna pilnica prijazen domačin Izidor Gladović popeljal na motivacijsko poučno pot, predstavil svojo zbirko starin in nas seznanil s ponudbo na svoji lokaciji.

Drugi događaj **KULTNATURA putevi Varaždinske županije** u organizaciji HGK – Županijske komore Varaždin održao se 23.12.2019. KULTNATURA putevima krenulo se organiziranim avtobusom, a najprije se posjetio OPG Petrovič koji proizvodi proizvode od buče i pira. Nakon prezentacije proizvodnje i upoznavanja sa proizvodima OPG Petrovič, krenuli smo do OPG Lukač – Blaga Lijepa Naše, mlade obitelji koja je na vlastitom imanju smjestila više vrsta hrvatskih autohtonih pasmina životinja. Nakon šetnje imanjem uputili smo se prema Klenovniku, gdje nas je na seoskom domaćinstvu Grešna pilnica ljubazan domačin Izidor Gladović proveo motivacijskom poučnom stazom, predstavio svoju zbirku starina te nas upoznao sa ponudom svoje lokacije.



Turistična organizacija mesta Varaždin

V času izvajanja projekta je Turistična zveza Varaždina opremila predstavitveni prostor KULTNATURA, ki stoji na varaždinski tržnici. Številni obiskovalci tako lahko spoznajo in degustirajo izdelke ponudnikov, ki smo jih vključili v projekt.



Turistička zajednica grada Varaždin

U razdoblju provedbe projekta Turistička zajednica grada Varaždina opremila je predstaviteljski prostor Kulturnatura na Varaždinskom placu u kojem su brojni posjetitelji imali prilike vidjeti i degustirati proizvode ponuđača uključenih u projekt, sudjelovati na radionicama, prezentaciji projekta, aktivnostima vezanim uz provedbu događanja.

Po delovnem sestanku s sektorskimi organizacijami, lokalnimi turističnimi in drugimi društvi, ki je potekal 31. 8. 2018, smo obiskali zainteresirane ponudnike in jih 17 vključili v mikroproizvod Kulinarika. Ponudniki se sicer še vedno lahko vključijo v ponudbo, v kolikor zadostujejo pogojem (več na <http://kultnatura.eu/vlogo-za-vkljucitev-ponudnika/>).

Izvedli smo 5 dogodkov, kjer je sodelovalo skupno 5407 udeležencev. Dogodki so obogatili turistično ponudbo, usmerjeni pa so bili na dvig števila obiskovalcev na kulturno in nesnovno dediščino Varaždina.



1. dogodek: Odprtje predstavitvenega prostora KULTNATURA, 13. 10. 2018. /
1. dogaja: Otvorenje prezentacijskega prostora Kulturnatura, 13.10.2018.

Nakon provedenog radnog sastanka sa sektorskim organizacijama i lokalnim turističkim i drugim društvima, 31.8.2018., posjetili smo ponuđače zainteresirane na uključjenje u mikroproizvod Gastronomija i njih 17 uključili u projekt. Poziv na uključjenje otvoren je i svi zainteresirani u mogućnosti su priključiti se ukoliko zadovoljavaju definiranim uvjetima (<http://kultnatura.eu/vlogo-za-vkljucitev-ponudnika/>).

Održano je 5 događanja na kojim je ukupno prisustvovalo 5407 sudionika. Događanja su obogatila turističku ponudu a ujedno utjecala na povećanje posjete kulturno povijesnoj baštini grada Varaždina.



2. dogodek: Zeleno želimo na Adventu v Varaždinu, 8. 12. 2018. /
2. dogaja: Zeleno želimo na Adventu v Varaždinu, 8.12.2018.



3. dogodek: Zeleno želimo na Festivalu varaždinskih dvorišč, 6. in 7. 7. 2019. /
3. dogaja: Zeleno želimo na Festivalu varaždinskih dvorišta, 6. i 7.7.2019.



4. dogodek: Zeleno želimo na Špancirfestu, 23. 8. 2019. /
4. dogaja: Zeleno želimo na Špancirfestu – 23.8.2019



5. dogodek: Gastro košara varaždinskega okraja, 28. 8. 2019. /
5. dogaja: Gastro košara varaždinskega kraja 28.8.2019.

Za predstavnike turistične stroke, medijev in lokalnih oblasti smo organizirali 3 strokovne izlete, kjer smo testirali nekaj od 20 razvitih turističnih programov.



Za predstavnike turističnega sektorja, medija i lokalnih vlasti organizirali smo 3 stručna izleta kojima smo testirali neke od 20 razvijenih turističkih tura.

Najava dogodkov projektne partnerjev

Turistična organizacija mesta Varaždin

Dne 13. februarja 2020 bo ob 11. uri v multimedij-ski dvorani palače Herzer v Varaždinu (Franjevački trg 10) potekala četrta, zadnja čezmejna novinarska konferenca projekta Zeleno želimo. Na njej bomo predstavili rezultate izvedenega projekta in njihov vpliv na turizem in lokalno okolje. Skozi predstavitve in degustacije se bodo predstavili tudi nekateri ponudniki, vključeni v projekt. Tako bomo zaključili aktivnosti projekta, ki je trajal od 1. 9. 2017 do 29. 2. 2020.



Najava događanja projektne partnera

Turistička zajednica grada Varaždina

Dana 13. veljače 2020. u multimedij-skoj dvorani palače Herzer u Varaždinu (Franjevački trg 10) s početkom u 11 sati održat će se četvrta, posljednja novinarska prekogranična konferencija projekta Zeleno želimo na kojoj će biti predstavljeni rezultati provedenog projekta i utjecaj istih na turizam i lokalnu zajednicu. Na konferenciji će se kroz prezentaciju i degustaciju predstaviti i neki od ponuđača uključenih u projekt. S time ćemo zaključiti događaje u projektu, koji je trajao od 1. 9. 2017 do 29. 2. 2020.



Naslov projekta
Povezovanje zelene turistične ponudbe zaledja z registrirano naravno in kulturno dediščino
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim skupnega turističnega produkta
KULTNATURA
Organizacija vodilnega partnerja
Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije - Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota
Organizacije partnerjev
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Zavod Marianum Veržej Zavod za okolje in turizem Dobrovnik Mesto Ludbreg Hrvaška gospodarska zbornica Županijska zbornica Varaždin Turistična organizacija mesta Varaždin
Organizacije pridruženih partnerjev
Občina Veržej Občina Dobrovnik Mesto Varaždin Turistična organizacija mesta Ludbreg
Datum začetka – Datum konca
1. 9. 2017 – 29. 2. 2020

Naziv projekta
Povezivanje zelene turističke ponude zaledja s registriranim prirodnom i kulturnom baštinom
Akronim
ZELENO ŽELIMO
Akronim zajedničkog turističkog proizvoda
KULTNATURA
Organizacija vodećeg partnera
Poljoprivredno-šumarska komora Slovenije Poljoprivredno-šumarski Institut Murska Sobota
Partnerske organizacije
Inovacijsko tehnološki grozd - ITC Murska Sobota Ustanova Marianum Veržej Zavod za zaštitu okoliša i turizma Dobrovnik Grad Ludbreg Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Varaždin Turistička zajednica grada Varaždina
Organizacije pridruženih partnera
Općina Veržej Općina Dobrovnik Grad Varaždin Turistička zajednica grada Ludbreg
Datum početka – Datum završetka
1. 9. 2017. – 29. 2. 2020.

E-bilten je informativnega značaja in predstavlja enega od načinov informiranja in obveščanja javnosti znotraj projekta Zeleno želimo in skupnega turističnega proizvoda KULTNATURA.

Za vsebino je odgovor urednik e-biltena ITC – Inovacijsko Tehnološki Grozd Murska Sobota.

Za več informacij nas lahko obiščete na spletni strani:
www.kultnatura.eu

Sledite nam lahko na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena je bila sofinancirana s strani Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška 2014-2020 (Evropski sklad za regionalni razvoj).

E-bilten je informativnog značaja i predstavlja jedan od načina informiranja i obavještavanja javnosti unutar projekta Zeleno želimo i zajedničkog turističkog proizvoda KULTNATURA.

Za sadržaj je odgovoran urednik e-biltena ITC – Inovacijsko tehnološki grozd Murska Sobota.

Za više informacija posetite mrežnu stranicu:
www.kultnatura.eu

Možete nas pratiti na:



@KULTNATURA

Objava e-biltena sufinancirana je u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvaška 2014-2020 (Europskog fonda za regionalni razvoj).

